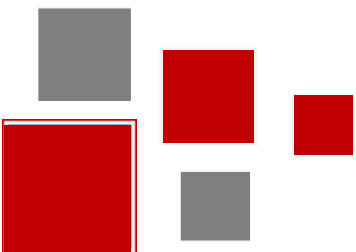


数字公共文化服务云平台 建设方案

联通沃悦读科技文化有限公司

何乾 18673159797



目录



PREFACES

01

关于沃悦读

02

建设背景及思路

03

文化馆总分馆

04

图书馆总分馆

05

运营管理服务

06

案例分享





联通沃悦读科技文化有限公司是中国联通旗下专业从事数字阅读及衍生服务的全资子公司，于2018年4月在原“中国联通阅读运营中心”基础上成立。

“沃悦读”致力于成为5G时代泛阅读领域内容生产与聚合的引领者、文化和科技融合领域的创新者。



史记 HISTORICAL RECORDS 新篇



被省工信厅评为
“2020湖南省移动互联网重点企业”。

被认定为2019年
“国家高新技术企业”。

在第九届数字出版博览会上荣膺中国数字出版10强。

荣获2020年湖南省软件和信息技术服务企业50强。

被省互联网协会评为“2020湖南省互联网企业30强”。

公司旗下“沃·阅视界”上榜2019年知识付费平台TOP50，入选国家数字出版精品推荐遴选计划。





好书：电子图书，电子期刊，正版数字读物**50万册+**：汇聚包括出版图书、网络小说、畅销杂志、动漫、视频读书等

阅

好课：知识付费课程，包含吴晓波、蔡康永、马东、张绍忠、余秋雨、蔡骏、蒋勋、史航等几十位名家大咖好课。

视

富媒体：听书内容，有声及视频阅读资源超过**36万小时**：囊括**3000多个**国内外及地方电台，以及科普、影视及动画视频资源。

听

汇聚5G文化内容 打造5G阅读体验



5G VR阅读

打造VR阅读、VR教育、VR游戏等创新产品，将“口口相传”变为“身临其境”，实现用户的沉浸式体验。

5G 高清听书

24bit至臻音频，深耕高清电影原声、电影音乐、儿童故事、儿歌等场景，打造5G高清听书精品内容。

5G AI留声机

全双工交互、多轮对话、所见即所说，聚合智能语音交互能力，AI赋能阅读，趣味方言伴读，看更多好书。

5G 高清教育

依托4K/8K等高清音影技术，集合海量教育内容，为用户提供“视频+音频”多功能一站式学习体验服务。

5G AR课堂

结合全息影像技术，打造“身临其境”的沉浸式环境，让用户与名家零距离接触和互动，进而让读者变玩家。

自研+交付能力

平台能力涵盖全媒体内容管理及分发，大数据赋能，物联网接入控制。
门户包含大屏，中屏，小屏（大屏数据展示，落地屏、手机屏）。
定制化能力强，文旅云平台，80%的标准化接口+20%的定制化交互。
满足客户的地域性要求，自研团队快速响应和交付。**通过现场沟通需求+远程部署实施，工程周期能实现30天交付。**

内容+平台建设

自有版权的一次建设，永久免费不仅更好更便捷的满足客户需求，更进一步加强了商务竞争能力。
内容建设的占整体模块的10-15%，分馆建设的数量和扩展性强。项目建设将逐步形成格局。
作为运营商，5G内容的持续汇聚，更是满足了城市和乡村在未来平台迭代上的进一步竞争力。

运营+服务升级

三分建设、七分运营

持续创新管理体制和运行机制，实现文旅咨询、文化资源在县域内联动共享。
沃悦读团队从政策把关、互联网创新、融媒体运营、大数据运营、活动策划等方面能持续放大平台后续能力，是深植于城市文化的运营商。
通过持续的运营，实现效能的提升，同时转化为项目的持续收益。以平台为中心，农家书屋惠民工程等外延，拓展新商机。

中华经典文化免费阅读：一次建设，永久免费

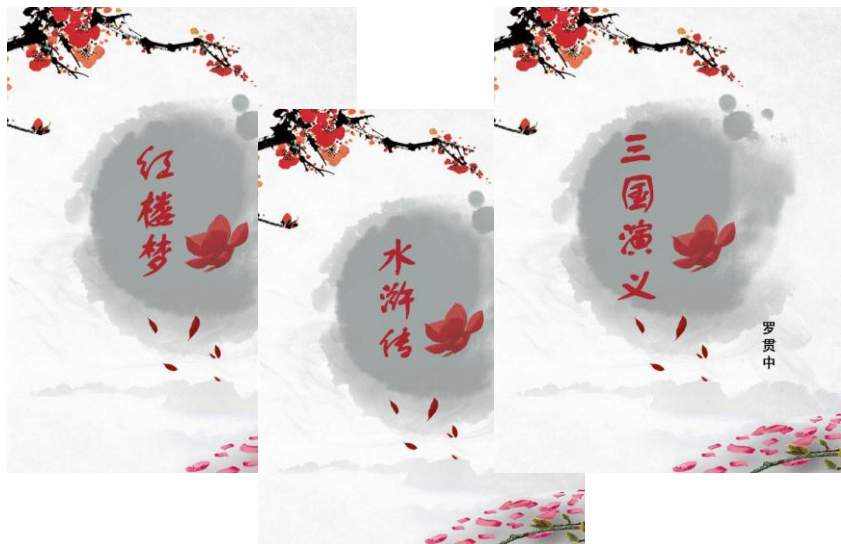
沃阅读“沃公版”工程近2万册中华经典文化资源免费阅读：包含电子书、有声书，儿童动画故事，内容包括经史子集、传奇话本、历史演义、外史小说等中华文化传统经典作品，丰富了用户的阅读内容，增强用户对于中华文化、民族文化的了解与自信。是文旅云内容建设的高质基础库。

农业科技、技能提升、科技致富、养生保健：助力惠农工程，内容专业全面

涵盖农业生产、生活、政经、科普知识、党政法规、寻医问药、百姓生活、基础教育、文化文艺、种植技术、养殖技术、农业经济与工程等农民生产生活密切相关的、适合农村用户的丰富书籍。

新时代、新经典：党媒指定授权，内容权威发布

学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点电子书专栏。包含人民出版社、党建读物出版社、中央文献出版社官方授权。



联通沃悦读持续10年自主研发，自研产品涵盖PC门户、APP，H5，大数据分析平台，运营管理平台等。软著权20项，高级工程师10名，研发团队40人。打造了在数字文化科技领域的**专业内容+平台的研发体系**。具有农家书屋/童悦工程，3.2万+家企业职工书屋，云交付服务，安全服务及大数据服务能力，**快速的支撑和扩充文旅云平台的总分馆建设，满足分馆建设的多元化需求和快速实现能力。**



专业编审



产品研发



例行维护



安全管理



故障处理



优化管理

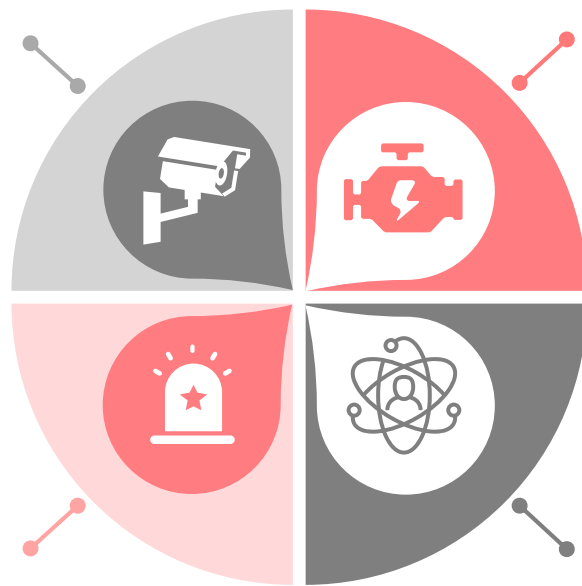
沃悦读拥有一支30人+集资深专业编审、资深媒体运营服务等组成的团队。团队以品牌策划、内容编辑运营、用户运营、活动运营进行专业分工，具有精准内容和文化创意营销经验，能精准把握客户需求，为客户提供一站式运营托管服务。**能更好的在文旅云上线后，进行运营服务，持续实现平台的社会价值。推动县域文化资源的共享和服务的效能提升。**

新媒体运营

拥有微信公众号、抖音、微博等多种新媒体运营经验，能有效为客户进行推广服务。

品牌策划

拥有对竞争对手的否定、差异、距离来引导目标群体的选择能力，精准为客户塑造可信度。



内容运营

拥有多个头部新媒体渠道，将内容多形态进行传递，有效激发用户参与，分享、传播。

专业服务团队

提供全流程咨询，专业运营团队、资深团队快速响应，7x24小时提供服务。

目录



PREFACES

01

关于沃悦读

02

建设背景及思路

03

文化馆总分馆

04

图书馆总分馆

05

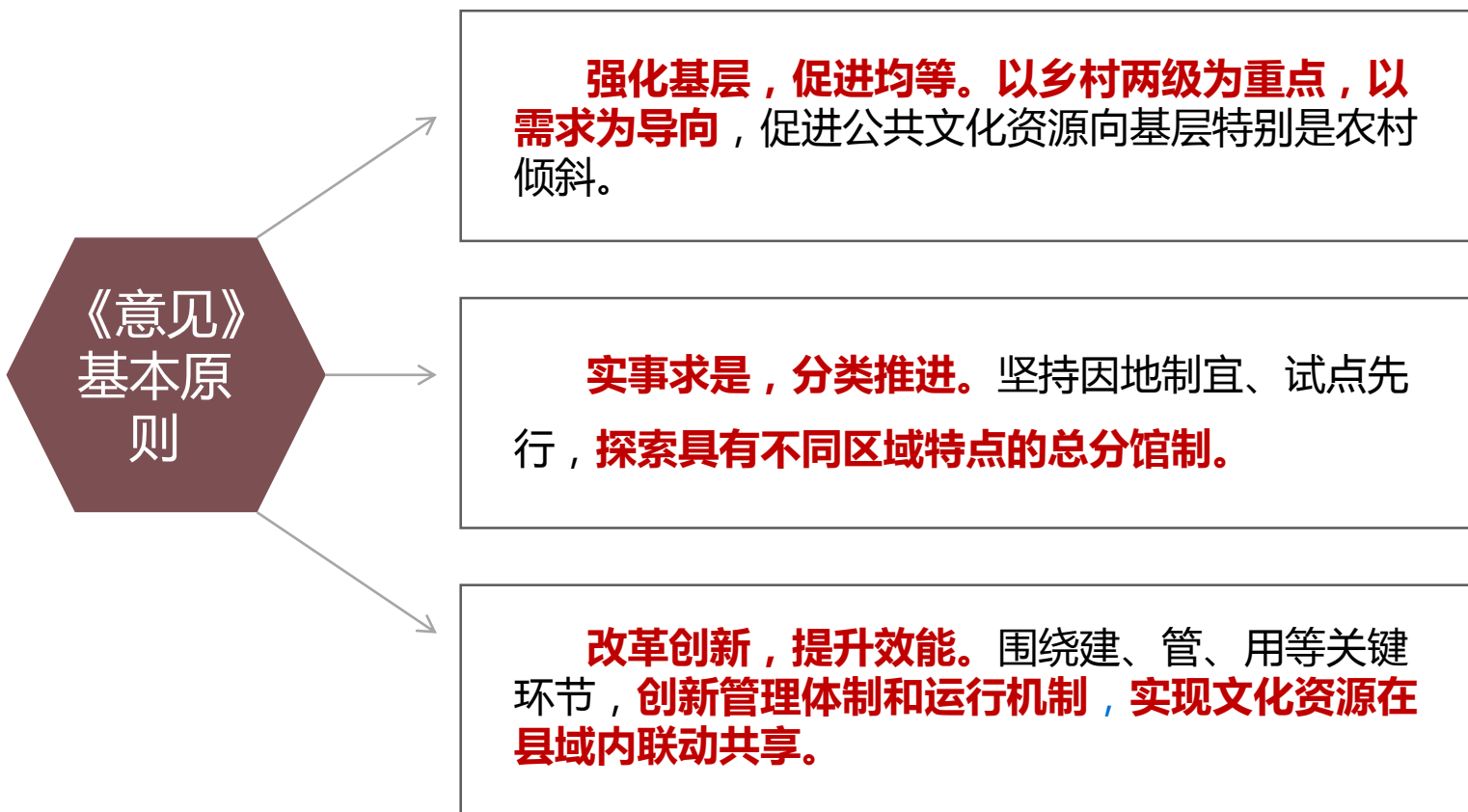
运营管理服务

06

案例分享



文化部、国家新闻出版广电总局、国家体育总局、国家发展和改革委员会、财政部五部门印发《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》（以下简称《意见》），着力推进**县域公共文化资源共建共享和服务效能提升**。



《意见》主要措施

把总分馆制建设纳入现代公共文化服务体系。

1

主要依托县级文化馆、图书馆和乡镇(街道)综合文化站、村(社区)综合性文化服务中心等进行建设,符合条件的**县级馆为总馆**,在**乡村两级基层综合性文化服务中心设置分馆**。推动**农家书屋与县级图书馆资源**整合和互联互通,符合条件的农家书屋成为图书馆分馆。

3

引导社会力量参与总分馆制建设。**鼓励具备条件的学校、科研机构、企业等的图书馆(室)、职工书屋、文化室等根据自身职能特点**,在自愿原则下成为县级文化馆或图书馆的分馆。

5

2

明确功能与运行机制。**通过县级文化馆总分馆制**,整合县域内群众文化艺术资源。

4

创新服务方式和手段。总馆和分馆要积极畅通群众文化需求反馈渠道。

6

进一步健全城乡基层公共文化设施网络。按照填平补齐原则,继续推进县、乡、村三级公共文化设施网络建设。**鼓励充分利用现有设施和资源进行改造**。推动县域内公共文化设施实现有效联通和全覆盖。

拓展目标客户

市县级文旅广体局（局长/主管文化工作副局长）
市县级文化馆、图书馆（馆长）

因地制宜，收集当地文旅相关部门的需求，分阶段实施建设。

第一阶段

引导**总馆建设**和**分馆建设**方式的具体实现方案，明确分馆数量等，初步实现区县公共文化服务资源**全民共享平台能力**，获得项目基础盈利。

第二阶段

根据一期工程的经营情况，发掘进一步商机，以**分馆的扩充建设、平台的运营、资源库**等；

已有能力的扩充、县域其他资源的互联互通。实现平台的**能力升级和运营升级**。持续获得项目收益。

第三阶段

助力政府社会治理效能提升，行业转型升级，拓展**定制型内容+平台型产品**，进一步挖掘新商机。

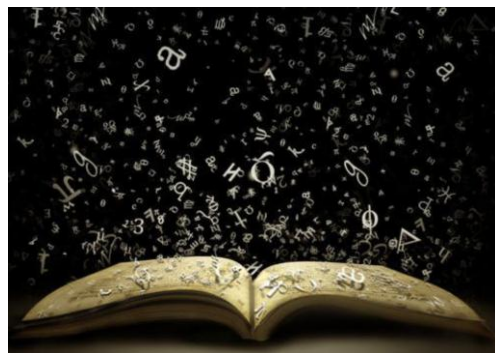
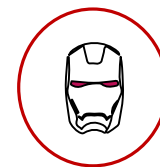
沃悦读“智慧公共文旅云平台”是区县公共文化服务资源全民共享的数字信息化服务平台。将县级**文化、旅游、图书、非遗、农家书屋、职工书屋**等服务资源联网全国、省、市、县，推动县域内公共文化设施实现有效联通和全覆盖，为民众提供**一站式数字文化服务**。



文化馆 总分馆

5Gⁿ

图书馆 总分馆



沃悦读深耕文化领域10年，拥有自主研发平台，专业文化内容编审团队，运营团队，海量自主版权，云服务交付经验，农家书屋、职工书屋整体解决方案，大数据服务能力及运营经验。**助力县域公共文化服务资源数字化建设**，是最佳的县域文化城市运营合作伙伴的最优选择。



资源分散

文旅资源来自于地方传统，大多以物质形态保存或以非物质形态传承。

虽然数量庞大，但目前缺乏一个统一的平台将其汇聚整合，难以有效利用。



场馆孤立

从省市到县区，有着众多文化馆、图书馆、博物馆、体育馆、科技馆、美术馆等，免费对公众开放。

然而各场馆之间缺少必要的联系，优质的资源、活动和服务难以有效传播。



服务单一

目前各公共文化服务单位的信息化平台，主要提供单一的信息发布功能，难以满足人民群众日益增长的物质文化需求。



公众冷淡

受优质活动、资源推广不足，群众接收文化信息不便，参与活动流程复杂等因素影响，群众的活跃度严重不足或远远没有达到管理部门的预期效果。



监管困难

文化管理部门缺乏直接的数据作为对下属文化机构、场馆考核的依据，数据收集不到，所做的决策、考核的正确率就难以保障。



资源整合



数字化运营



全场景服务



直播互动



可视化管理

- ✓ 建立**统一公共文化特色资源库**，赋能文化传播。
- ✓ 建立**数字旅游和场馆运营平台**，赋能政府数字化运营管理
- ✓ 建立**跨终端访问公共文化服务门户**，赋能民众文化服务
- ✓ 建立**线上直播互动平台**，赋能文化交流。
- ✓ 建立**大数据采集和智能分析系统**，赋能政府智慧服务

目录



PREFACES

01

关于沃悦读

02

建设背景及思路

03

文化馆总分馆

04

图书馆总分馆

05

运营管理服务

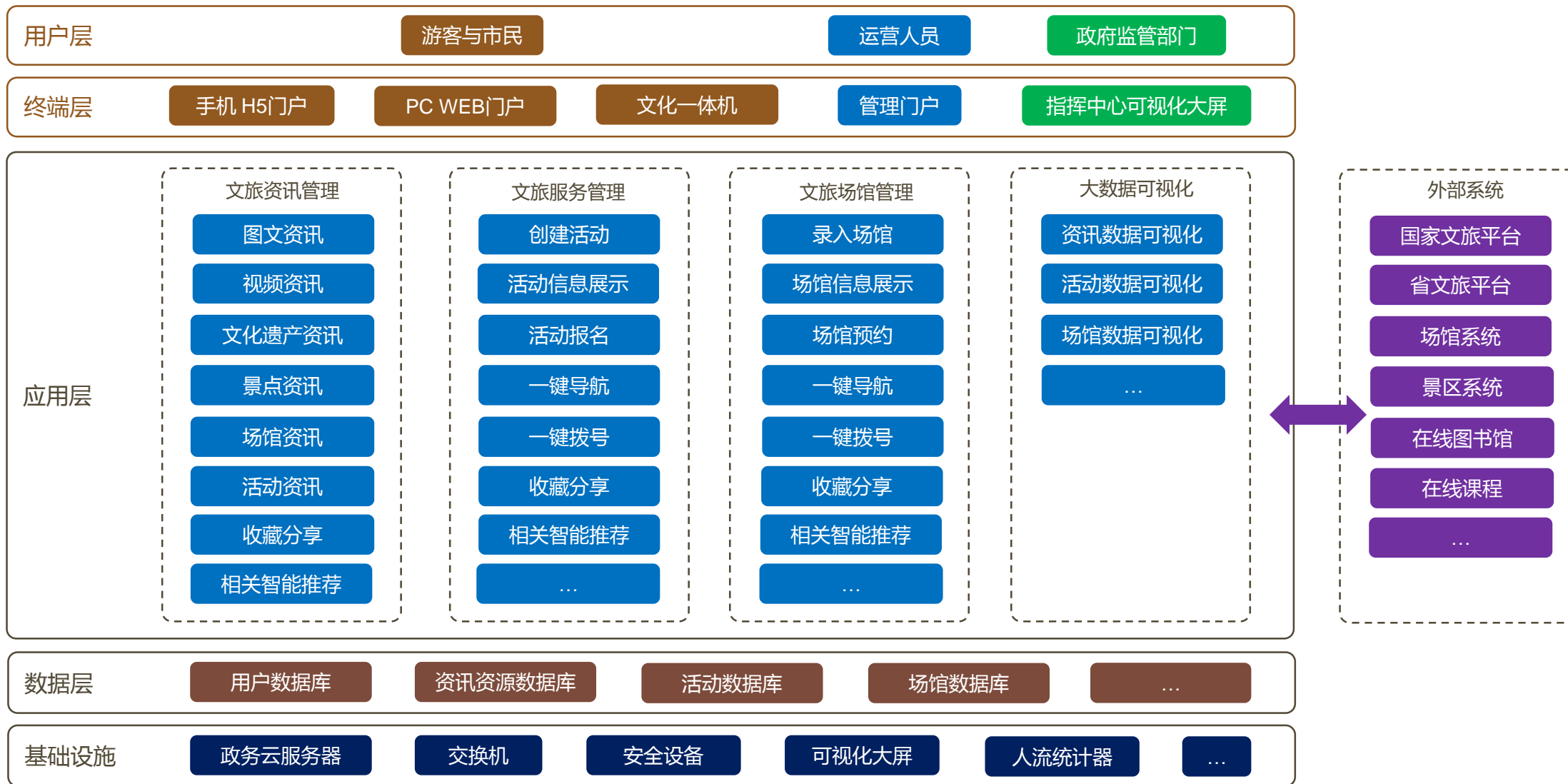
06

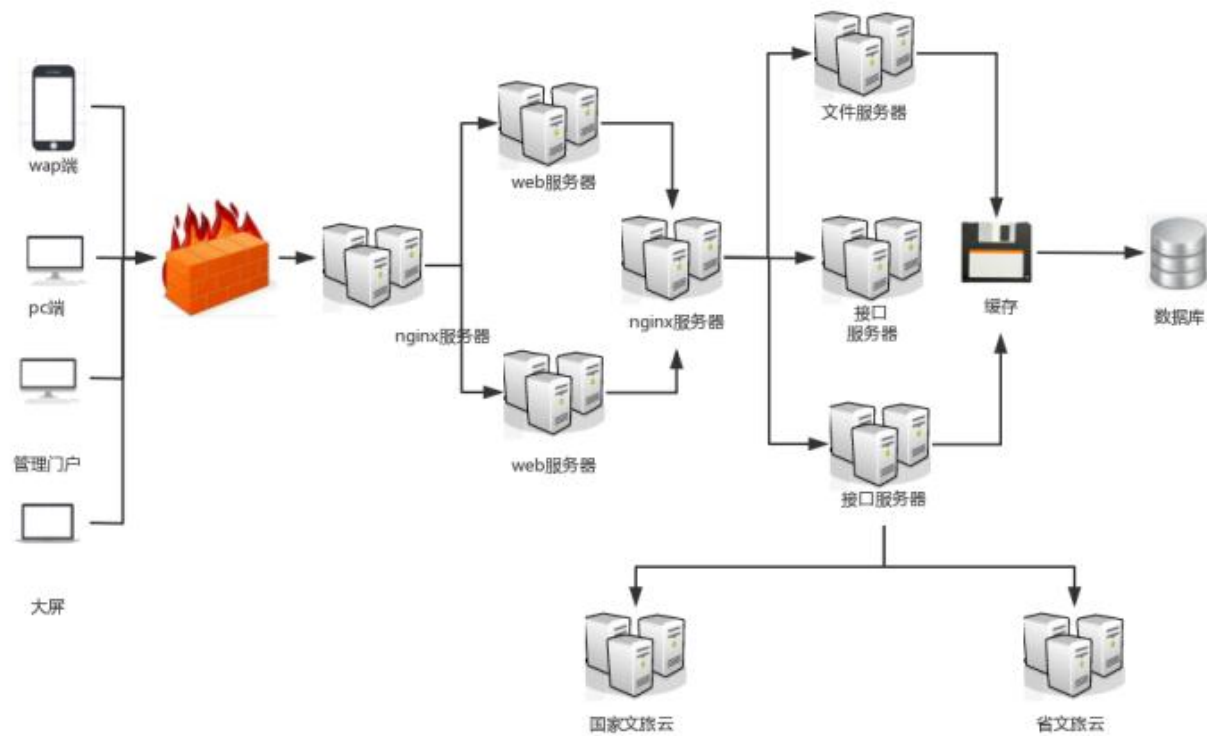
案例分享



文化馆总分馆——业务架构设计

信息安全体系、标准规范体系





组网架构设计

智慧文旅云平台建设内容依托于当地政务云进行部署，管理端的业务与用户数据部署于内部数据中心，兼顾安全与性能。

同时文旅数据可接入国家、省、市文旅云平台，实现在自有管理门户内容向多平台的同时发布。

构建文旅云服务平台，主要建设内容包括服务平台建设、配套设施建设、省级平台对接和数字资源库建设。可依托于当地**政务云**进行部署、管理端的业务与用户数据部署于内部数据中心，同时文旅数据可接入国家、省、市文旅云平台，实现在自有管理门户内容向多平台的同时发布。兼顾安全与性能。

服务平台建设



配套设施建设



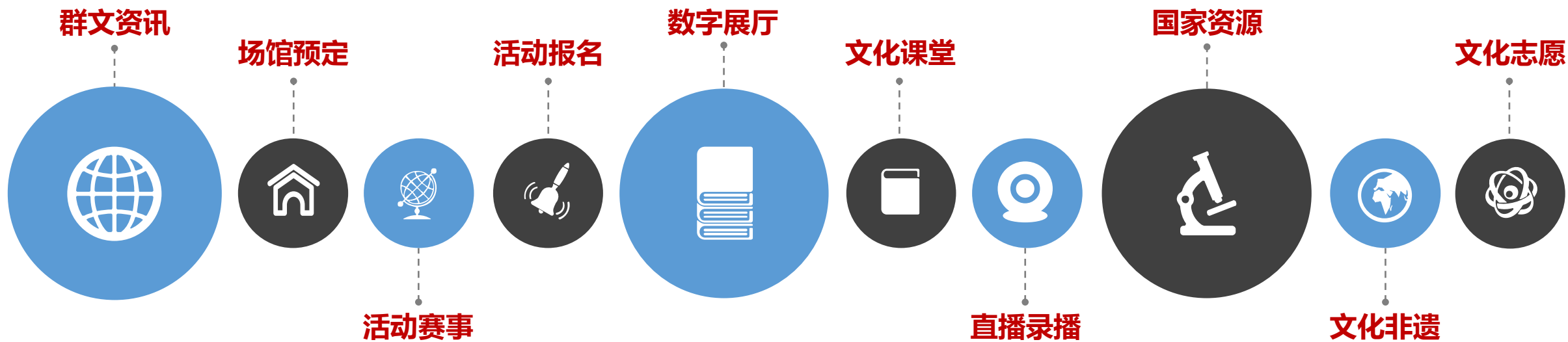
省级平台对接



数字资源库建设



服务平台对公众开放，汇聚全县各地方的文化资源，集中展现全县的活动、资讯、非遗、展览等信息，平台公共服务层包含以下10大子模块：



支持定制特色文化服务模块，展示地方特色文化、开展地域文化活动、发扬地方文化魅力，给基层群众提供“一站式”的公共文化点单服务。

三大对接标准

文旅云服务平台支持将本平台采集到的全市数字化资源加载到“湖南公共文旅云”平台，在云端汇集文化馆组织开展的演出、培训、群众文化等活动等，面向当地群众提供在线预约服务。

- ◆ 公共文化数字资源的发布标准与接口规范标准
- ◆ 公共文化数字资源的接入标准与接口规范标准
- ◆ 公共文化机构服务评估标准与接口规范标准



文旅云服务平台

公共文化数字资源库建设是以线上构建公共文化数字服务平台为思路，完善本地以基层公共数字文化服务推广为目标，整合、统一揭示各部门、各领域的公共数字文化资源，为群众提供丰富的文化资源服务。



总分馆系统

站点管理

对下属文化馆、站、街道、镇、村进行整合，统一管理

项目管理

支持项目新建、节点设置、条件设置、权限设置等，实现高效项目管理

资源管理

馆内资料统一分类，管理

活动辅助

场地，道具，资源配送



服务管理系统

信息发布

配合各项主题文化活动，发布推送公告，如春晚VCR征集

资源审核

群众通过终端设备采集的图片，音视频上传对接系统之后，需要进行审核后播放展示

栏目管理

分栏展示，突出本地特色专栏

认证登录

登录注册，分区域认证，绑定用户信息

数字培训：由市文化馆牵头动员老师开展文艺讲座、艺术培训，各级文化馆、文化站组织实施培训课程直播，开展远程艺术培训。

在线互动：组织直业务培训直播，基层文化站可与培训老师在线交流，讨论问题，有效提高培训以及讲座活动的实时性。

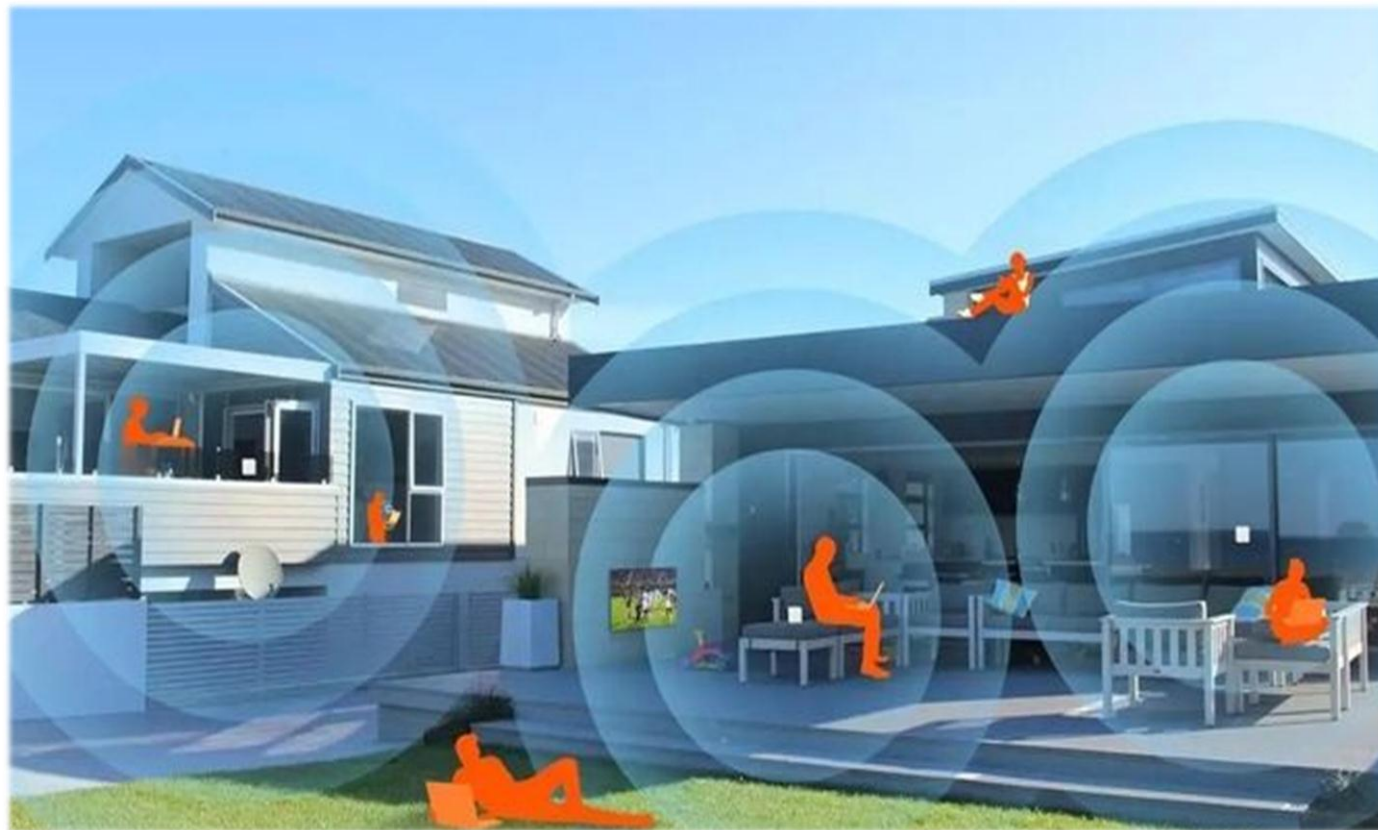
课程实录：作为整个“培训”的核心资源产生地，引导整个基层分点的培训活动。

平台联动：与门户平台对接，分类存储平台播放，循环利用，提高资源的利用率，实现优质资源的流转运用。



随着网络通信技术和应用的不断发展，网络已遍及世界各国和地区，越来越多的人为追求更加快捷、高效的生活而选择各种网络应用和服务。

本项目将在镇级**分馆**室内均**无死角部署无线网络**，为群众提供便捷的数字文化服务。





群众用户

信息需求

搜索信息

获取信息

使用服务

在线预约

一键导航

一键拨号

检票入场

分享推荐



运营人员

信息筹备

信息发布

信息管理

活动设置

活动推广

报名搜集

入场检票

分析总结

数据统计



政府监管部门

数据目标

数据收集

数据清洗

数据分析

数据呈现

考核评定



底色表示可通过公共文化服务云平台实现

“

凭借联通沃阅读在数字内容展示方面多年经验沉淀，数字公共文化服务云平台可实现自有管理门户、国家/省/市公共文化服务云平台、第三方开放平台等多渠道的图文、视频、音频、VR视频、电子书、漫画、杂志等多类型资源在智能手机、PC电脑、文旅一体机、可视化大屏等多终端的统一展现”

”

资讯来源

自有管理门户

国家公共文化云

省级公共文旅云

全域旅游

第三方开放资源...

资讯类型

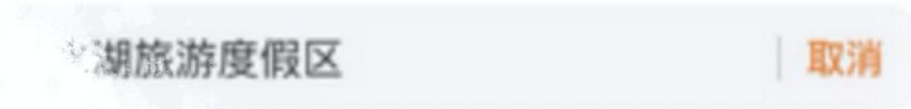


资讯展现



◆ 基于**开源地图技术**，结合地方**特色文化**和**文旅信息**，进行文旅地图绘制，对重点场馆、景区可进行详情绘制，让**文旅资源触手可及**。可对不同类型的地图点进行**分类管理**，通过**标签**进行筛选，或通过**关键词**进行搜索查询。

◆ 通过文旅地图，向地方文旅特色点进行**线下引流**，配合**门票、活动**等推广方式，真正让文旅资源**活起来，动起来，火起来**。



线上

数字场馆

通过图文视频等多媒体方式在线展现场馆信息

在线预约

通过人数、时间等信息录入，轻松完成场馆预约

一键拨号

一键拨打场馆电话，为更广泛的群众提供便利的服务

一键导航

一键导航到场馆位置，实现线上与线下的无缝衔接

更多可能
一起探索

...

线下

入场验证

通过在线预约获得入场凭证，可人工或扫码枪验证

即时人流统计

通过人流统计器进行实时人流量统计，方便现场管理

智能云解说

通过扫码等方式触发云解说，提供多种AI语音选择

后期延展

AR展现

基于AR技术，实现三维立体的新型展现体验

后期延展

发布

线上快速发布活动，方便活动信息的查看和传播

报名

线上报名系统，自动处理海量活动报名信息，节约人力成本

提醒

活动即将开始时，通过微信消息通知自动提醒

导航

线下活动一键导航，提升到场率

入场

通过在线预约获得入场凭证，可人工或扫码枪验证

互动

提供投票、点赞、答题、抽奖等多种活动互动工具

回顾

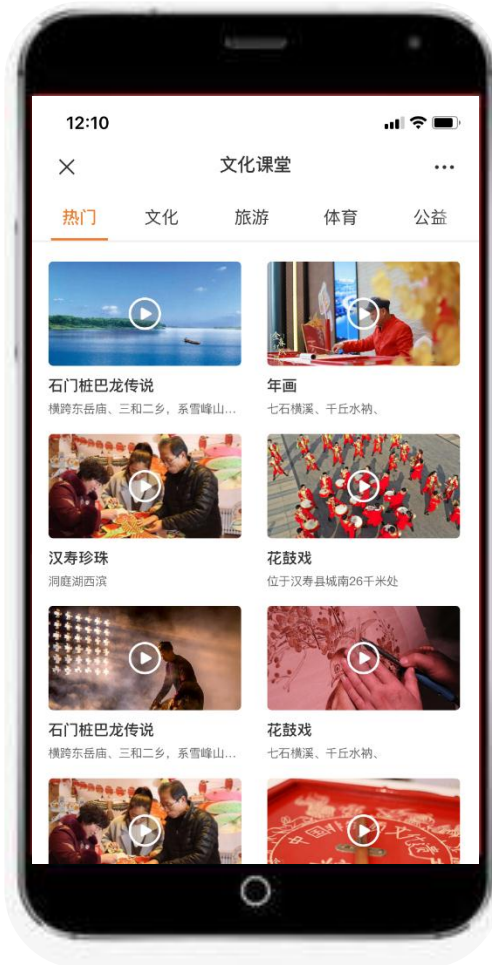
图文视频等多种形式进行活动回顾，制造持续影响力



图文资讯



视频资讯



文化课堂 (慕课)



在线阅读



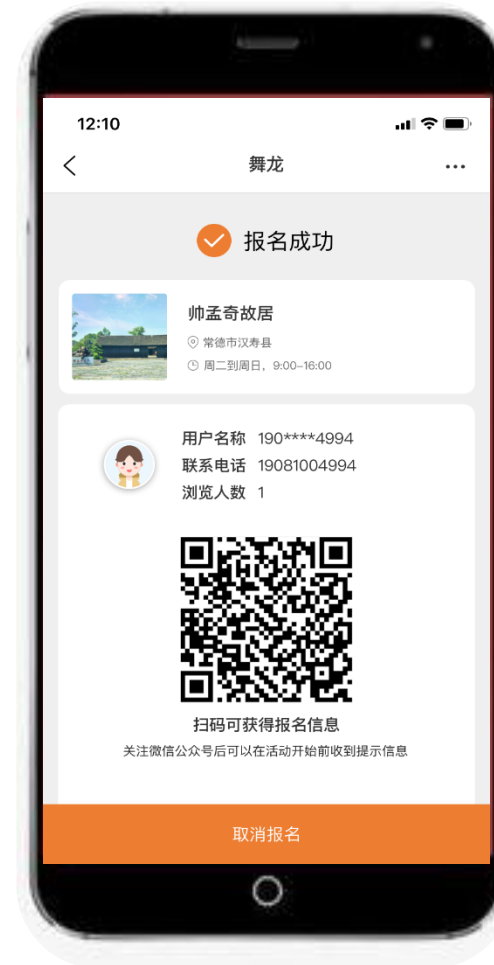
数字场馆



场馆详情



场馆预约



预约成功



活动列表



活动详情



活动报名



报名成功

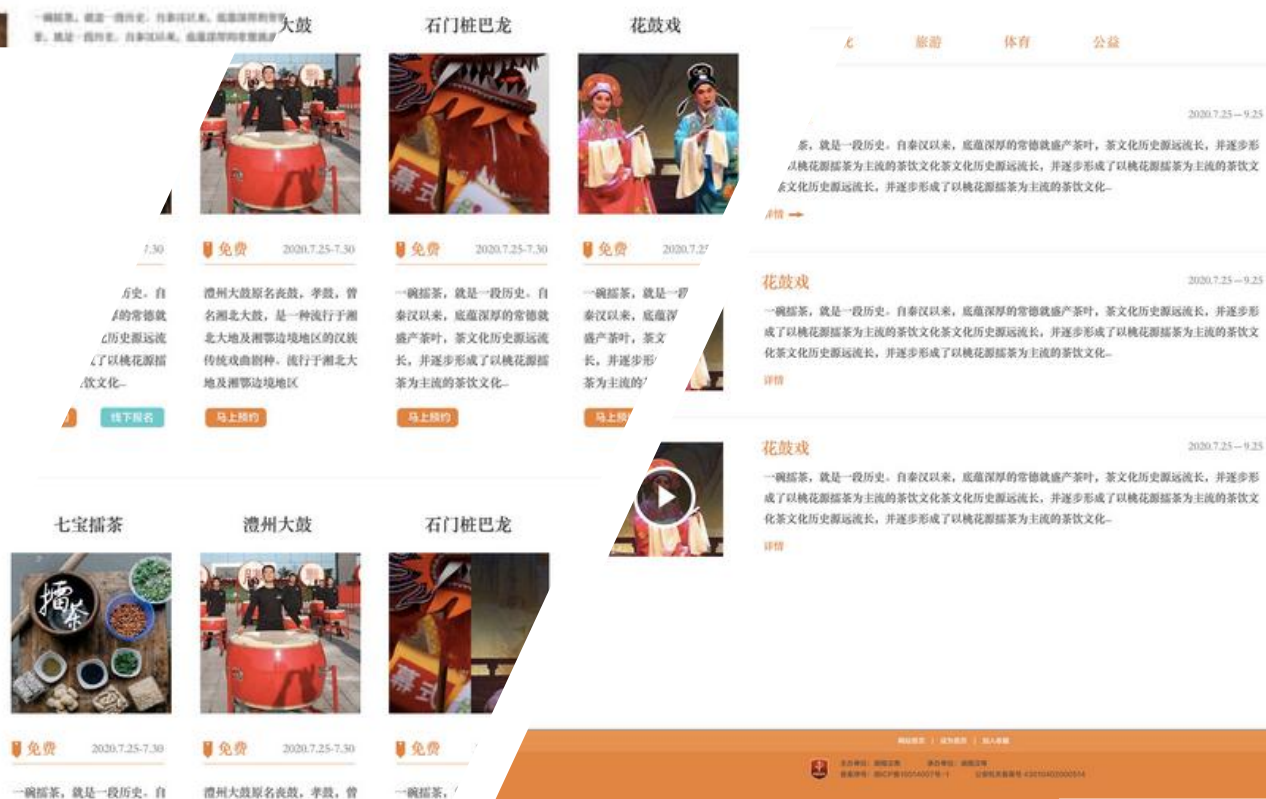
◆ 基于**实时活动、场馆访问数据**，以多种展现方式查看活动人流、场馆人流、景区人流的数量、排名；**同时**还可展示文旅云门户的访问**人数、热点资讯排名**，一目了然。





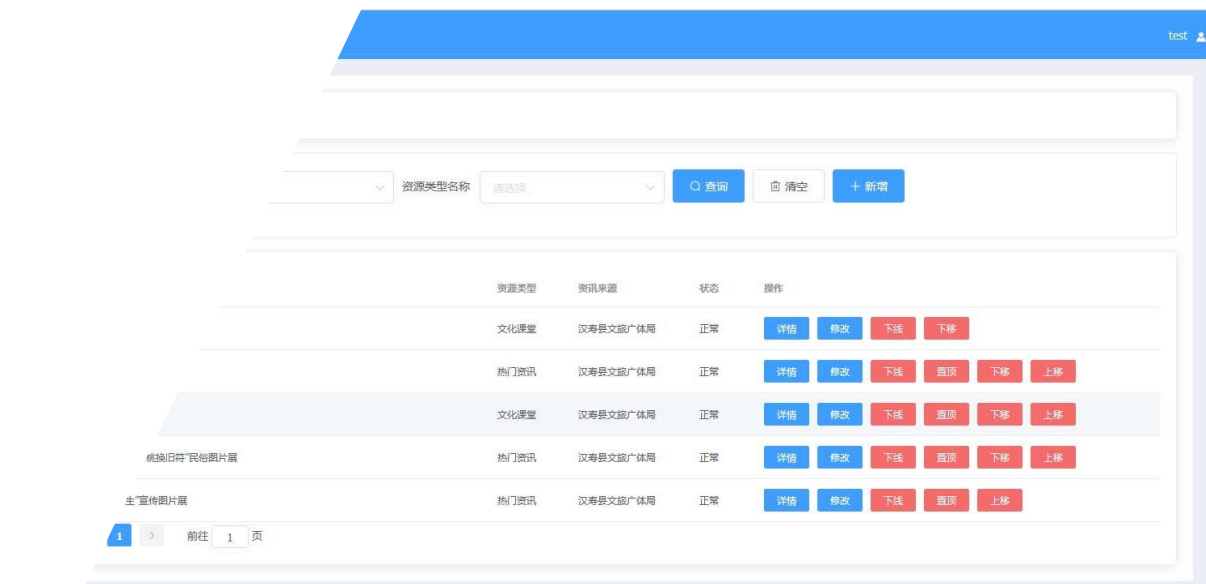
PC WWW门户展现

- ✓ **搜索**：用户可以通过搜索入口，进入搜索功能，按标题、标签查找活动、场馆、内容
- ✓ **BANNER跳转**：用户可以点击顶部BANNER区域，进入当前热门的活动、场馆、内容详情页
- ✓ **资讯栏目**：用户可在WEB首页查看资讯栏目内容
- ✓ **视频栏目**：用户可在WEB首页查看文化课堂视频栏目内容
- ✓ **活动栏目**：用户可在WEB端查看活动栏目，并进行活动报名
- ✓ **场馆栏目**：用户可在WEB端查看场馆栏目，并进行场馆预约
- ✓ **友情链接**：用户可以点击进入国家/省文旅平台/管理门户后台
- ✓ **微信关注引导**：用户可以在首页查看关注微信公众号的二维码并扫码关注



高度自定义的管理门户

- ✓ **BANNER图管理**：可对首页BANNER图进行配置操作
- ✓ **金刚区管理**：可对首页金刚区进行配置操作
- ✓ **首页栏目管理**：可对首页栏目进行新增、删除、修改、查找、置顶等操作
- ✓ **资讯管理**：可对资讯信息进行新增、删除、修改、查找、置顶等操作
- ✓ **资讯分类管理**：可对资讯分类进行新增、删除、修改、查找、等操作
- ✓ **活动管理**：可对活动信息进行新增、删除、修改、查找、置顶等操作
- ✓ **活动分类管理**：可对活动分类进行新增、删除、修改、查找等操作
- ✓ **活动报名管理**：可对活动报名的用户导出列表
- ✓ **场馆管理**：可对场馆信息进行新增、删除、修改、查找、置顶等操作
- ✓ **场馆分类管理**：可对场馆分类进行新增、删除、修改、查找等操作
- ✓ **场馆预约管理**：可对场馆预约的用户导出列表
- ✓ **特产管理**：可对特产信息进行新增、删除、修改、查找、置顶等操作
- ✓ **评论管理**：可对评论进行审核、回复、删除等操作



文化馆总分馆——多种智能硬件无缝接入服务



目录



PREFACES

01

关于沃悦读

02

建设背景及思路

03

文化馆总分馆

04

图书馆总分馆

05

运营管理服务

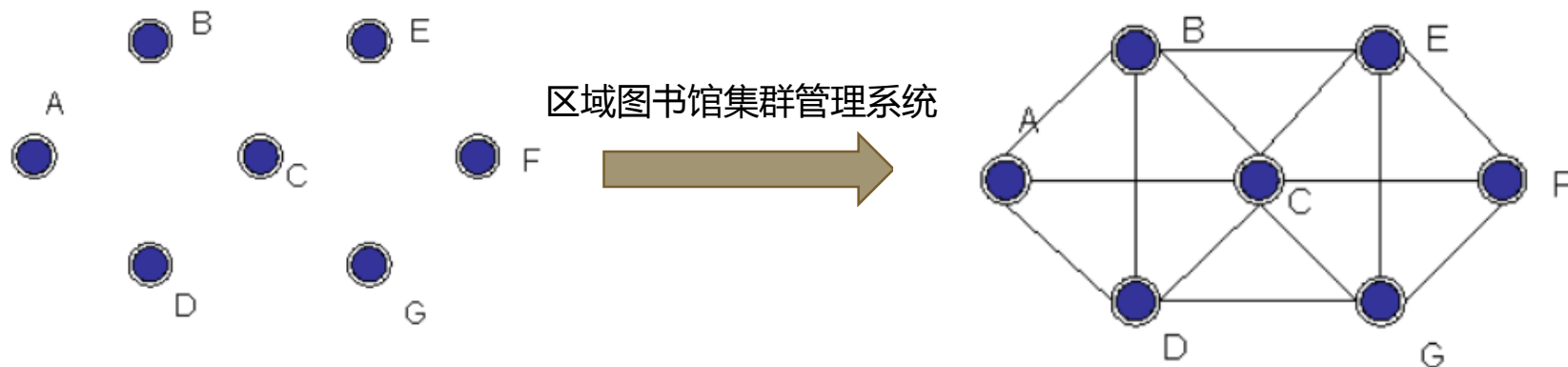
06

案例分享



通过建设图书馆总分馆，打破传统图书馆限制，全天候24小时开放，通过集群化管理，实现市/区中心馆与社区图书馆资源的共通，实现与图书馆业务管理软件实现无缝连接，包括标签加工软件及图书借还软件，支持无人值守的情况下读者24小时自助进行借书、还书、续借、查询。

- 实现资源共享
- 实现馆际互借

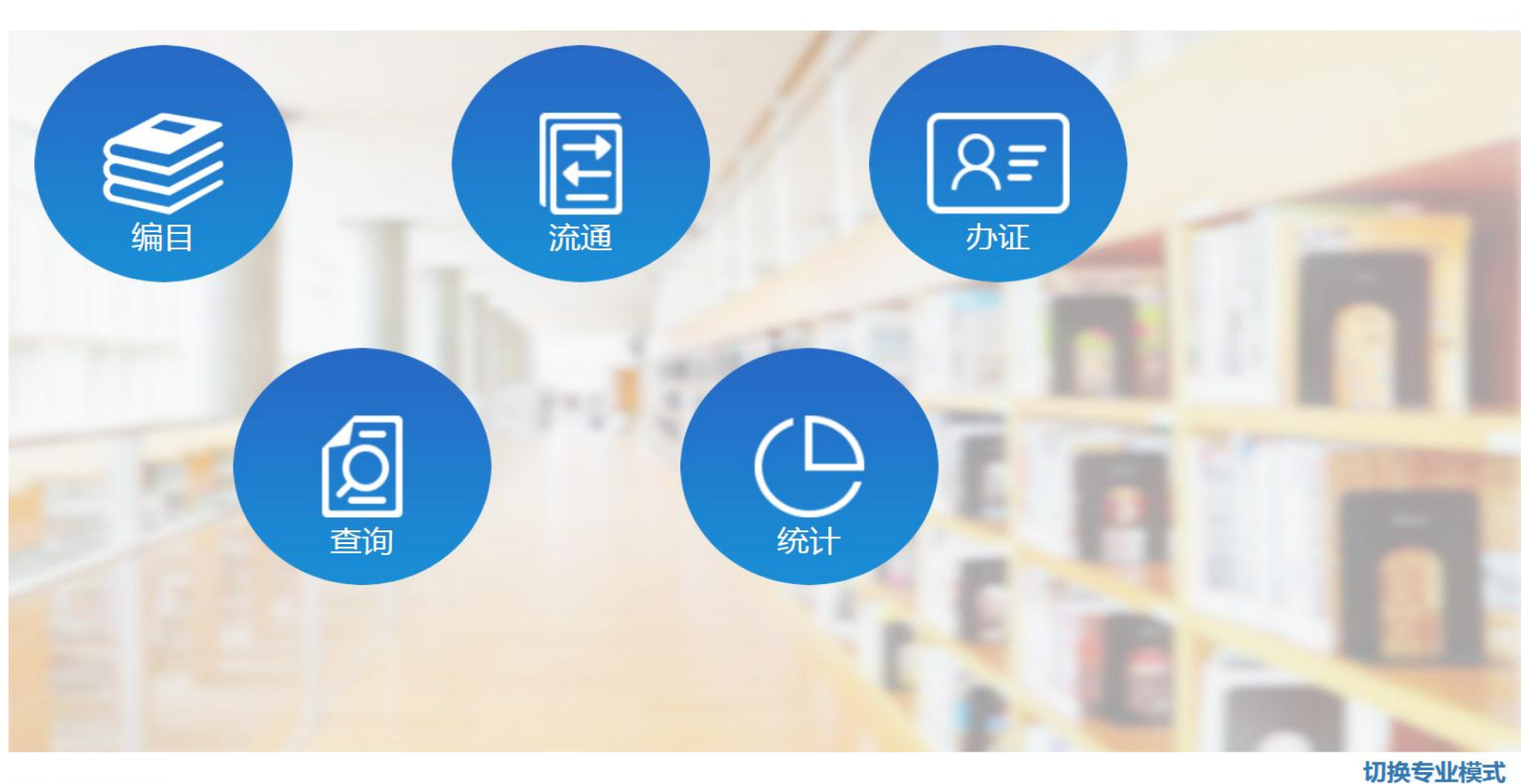


建设书香中国，打造阅读生态圈。

□ 中心馆端搭建区域图书馆集群管理云平台

- ✓ 区域内各分馆**统一接入**该平台系统
- ✓ 以图书馆为单位，进行**多维大数据分析**比对
- ✓ 无缝对接、**中心馆统一管理**
- ✓ 提高区域内图书馆**馆藏资源的利用率**
- ✓ 提高区域内**图书馆管理效力和服务水平**
- ✓ 对区域内各图书馆进行**统一的信息化管理**





管理平台功能界面**简单、易懂、好操作**，可满足日常流通管理，切换**专业模式**可满足管理人员的更多个性化需求。



微信图书馆设置成不同模块，在图书馆模块可查询当前的借阅信息、**预约借书**、续借图书、检索图书、读者绑定与解绑，修改密码。阅读模块可实现**在线阅读**功能。

读者可向图书馆推荐自己喜欢的图书，管理员收到荐购清单，按照读者需求进行采购，把书单**决策权交给读者**，做到阳光采购，让**每本书都有读者**。

The screenshot shows a web-based library management system. The top navigation bar includes '首页', '浏览编目', '征订目录管理', '图书荐购', and '热门图书'. The main content area is titled '图书荐购参数设置' and contains a table of book recommendations. The table has columns for '题名', '语种', '作者', '出版社', '出版...', 'ISBN/ISSN', '价格', '读者证号', '读者姓名', '推荐册数', '荐购理由', and '荐购时间'. The first row is selected, showing a book titled '世界上...' by '朗·霍尔' with a recommendation of 1 copy by reader '王世丽' on 2017-09-19.

题名	语种	作者	出版社	出版...	ISBN/ISSN	价格	读者证号	读者姓名	推荐册数	荐购理由	荐购时间
<input type="checkbox"/> 日本蜡烛...	1	[美]史蒂...	地震出版社				LG0001258	詹志豪	3		2017-09-18 2...
<input type="checkbox"/> 日本蜡烛...	1	[美]史蒂...	地震出版社				LG0001258	詹志豪	3		2017-09-18 2...
<input type="checkbox"/> 酒田战法...	1	周翔					LG0001258	詹志豪	1		2017-09-18 2...
<input type="checkbox"/> 日本蜡烛...	1	[美]史蒂...	地震出版社				LG0001258	詹志豪	3		2017-09-18 2...
<input type="checkbox"/> 世界上的...	1	朗·霍尔					LG0005091	王世丽	1		2017-09-19 0...
<input checked="" type="checkbox"/> 世界上...	1	朗·霍尔					LG0005091	王世丽	1		2017-09-19 ...

- 管理员登陆账号，可查阅读者借阅分析报告、分析阅读习惯，系统通过**大数据分析**后**自动推送**符合客户兴趣的书籍。

基于集群系统数据从多个方面做出精确的大数据分析。

- ✓ 借阅分析
- ✓ 结构分析
- ✓ 馆藏分析
- ✓ 分类分析
- ✓ 热度分析
- ✓ 到馆数据分析
- ✓ 阅读趋势分析
- ✓ 活跃读者分析



智慧馆情展示系统可展示各分馆人流、借阅数据、总馆借阅排行、好书推荐、活动安排等，且前端展示内容可实现定制化。

通知公告：“书香西部·最美图书馆”主题摄影比赛公众投票通知，投票截止时间为2016年11月21日24:00，投票结束后将按照票数决定最终名次。

展示图



最新情况

- 郭小杰 于15时4分在“人和图书馆”借书 2 本
- 李明 于14时6分在“南方图书馆”还书 3 本
- 张小凡 于12时14分在“白云区高镇图书馆”借书 1 本
- 潘丽 于12时10分在“中国移动西城文化图书馆”借书 1 本
- 谢雨 于11时21分在“广东省社会主义学院图书馆”借书 2 本
- 刘小芳 于15时4分在“同和街图书馆”借书 3 本
- 邓少 于5时4分在“黄边图书馆”还书 2 本
- 蔡依依 于15时4分在“广州市白云图书馆”借书 1 本

智慧图书馆实时数据

2016.11.21 星期三 11:45

馆名	到馆人数	今日借阅册数	总办证量	馆藏总数	总借阅册数
1. 广州市白云图书馆	235	41	4216	114861	7942
2. 广东白云学院（西校区）	357	25	6247	128147	4649
3. 广东外语外贸大学图书馆	452	14	7814	188764	346
4. 黄边图书馆	124	35	3214	6471	1024
5. 同和街图书馆	67	21	2241	8421	8099
6. 人和图书馆	88	9	5671	10572	11118
7. 南方医科大学图书馆	572	61	9017	218147	4444
8. 白云区图书馆金沙街分馆	91	38	3524	6324	1134
9. 南方图书馆	34	29	2547	8542	4782
10. 广东青年职业学院图书馆	97	18	7483	96523	987
11. 少年儿童图书馆	108	14	5279	15893	1025
12. 夏良图书室	16	12	1863	4186	875
13. 白云区高镇图书馆	67	51	1487	58961	624
14. 广东省社会主义学院图书馆	23	34	1583	6542	429
15. 中国移动西城文化图书馆	15	24	964	2598	698
16. 广州图书馆猎德分馆	145	30	1206	14356	752

借阅排行榜

- 人和图书馆 “黄茵茵” 本月借阅 12 本
- 夏良图书室 “李明” 本月借阅 11 本
- 少年儿童图书馆 “蔡依依” 本月借阅 11 本
- 广东青年职业学院图书馆 “白颖” 本月借阅 10 本
- 广东外语外贸大学图书馆 “周宇彬” 本月借阅 10 本
- 白云区高镇图书馆 “张小凡” 本月借阅 9 本
- 广州市少年儿童图书馆星村分馆 “王琴” 本月借阅 8 本
- 黄边图书馆 “谢琴勤” 本月借阅 7 本
- 中国移动西城文化图书馆 “何丽丽” 本月借阅 6 本
- 黄边图书馆 “张小雨” 本月借阅 5 本

地图

智慧图书馆分布 总数：78





对传统图书馆进行**全方位改造**，改变旧式阅览环境，**以读者为中心**，同时以自助服务模式突破管理员的专业局限，提升效能、节省成本、优化资源



RFID电子标签



RFID层架标



自助办证借还机



RFID安全门



盘点设备



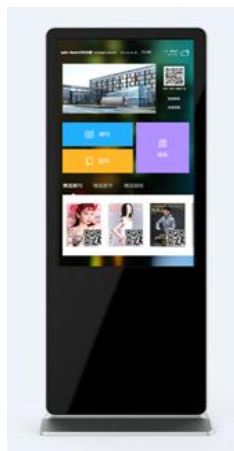
综合导航检索平台



馆员工作站



数字资源



文化一体机



升降式移动还书箱



馆情展示系统



微信公众号

目录



PREFACES

01

关于沃悦读

02

建设背景及思路

03

文化馆总分馆

04

图书馆总分馆

05

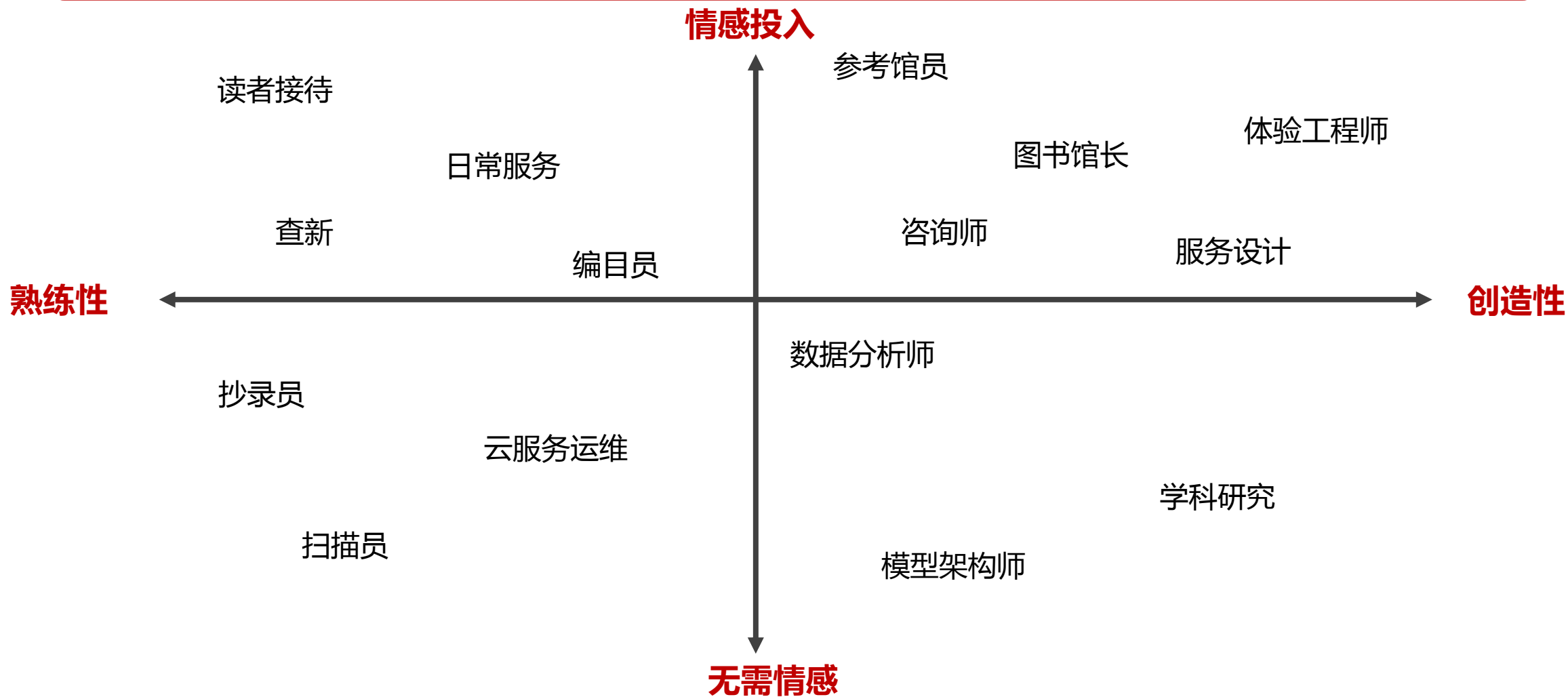
运营管理服务

06

案例分享

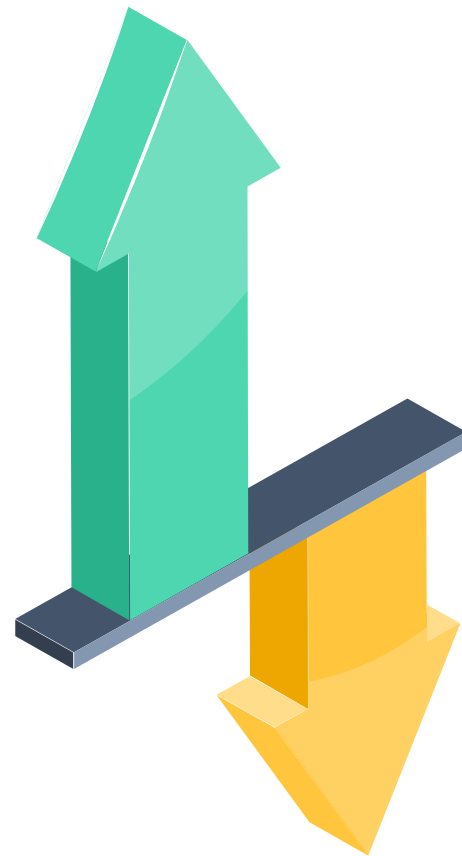


随着公共文化服务的全覆盖，将需要更多**专业性强、有创造力、情感丰富**的人员投入到管理服务岗位中。人工智能将与运营人员承载同样的责任与使命，共同为公共文化服务贡献力量。

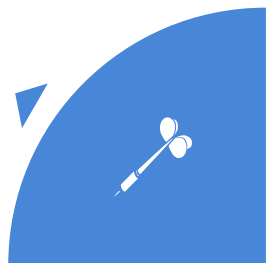


宗旨：通过专业人才引入，专业的服务水平，有效提升公共文化服务的社会价值，打造城市文化新地标！

- ✓ **图书周转率** -- **提高30%**：图书流通无重复，合理排列组合，功能分区高效调配；
- ✓ **图书借阅率** -- **提高50%**：丰富阅读活动，营造读书气氛，提高社区居民的阅读兴趣，同时推荐读者喜欢的图书；
- ✓ **服务满意度** -- **提高20%**：提升文化活动培训参与率，保障馆藏图书不少于80%，新书、合口味图书增加，无僵尸书籍；
- ✓ **数据可视化** -- **高**：大数据统计分析，读者借阅、图书流通情况；
- ✓ **管理便捷化** -- **高**：微信工作群 + 日报/周报/月报汇报机制 + 灵活人员调配，管理人员“稳坐军中帐”；



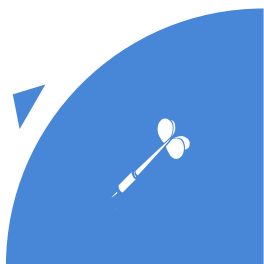
- ✓ **人力成本** -- **降低**：固定工作人员，灵活机动调配，
- ✓ **故障维护成本** -- **降低**：定期巡检，及时排查隐患，周期检修，降低设备、管理平台故障维护成本；



人才储备库

活动区域：
自有招聘渠道、
及职校



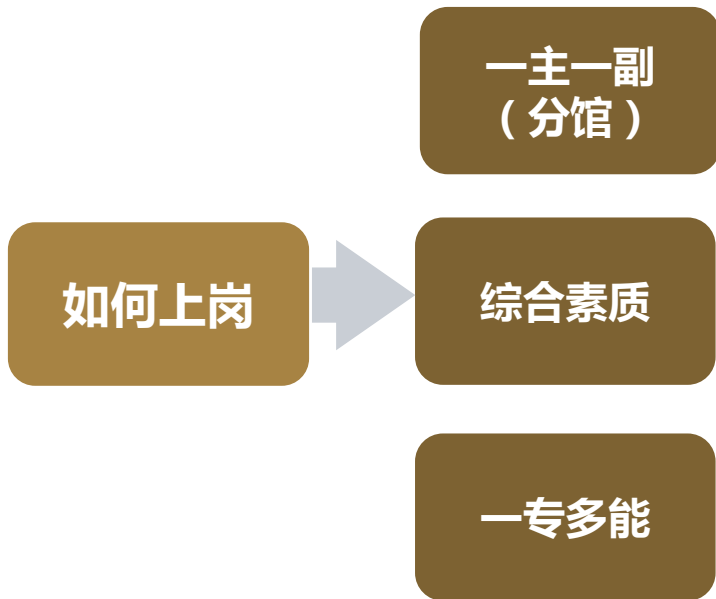


人员招聘/上岗

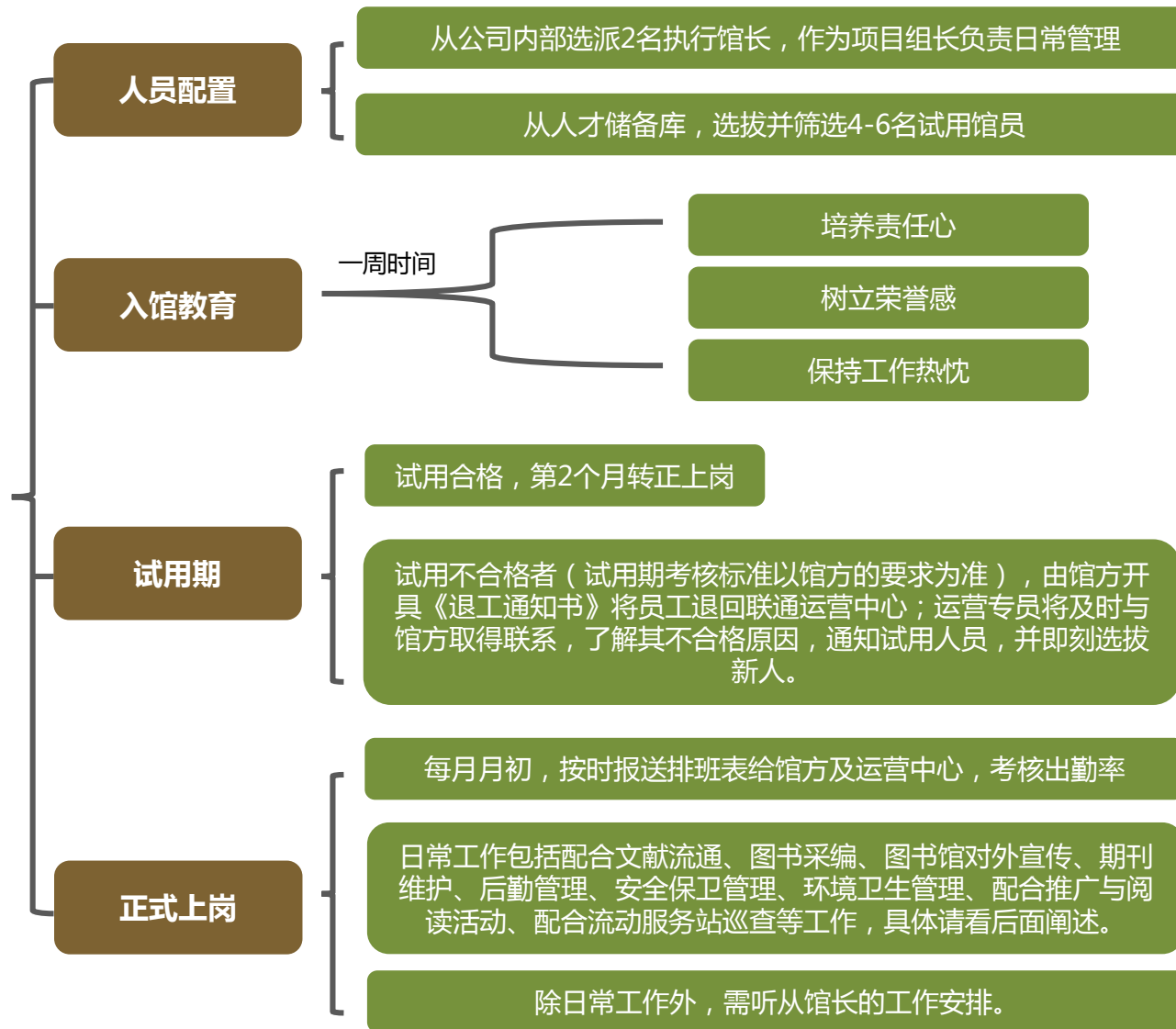
一主一辅\一专多能

试用→上岗

培训→陪练

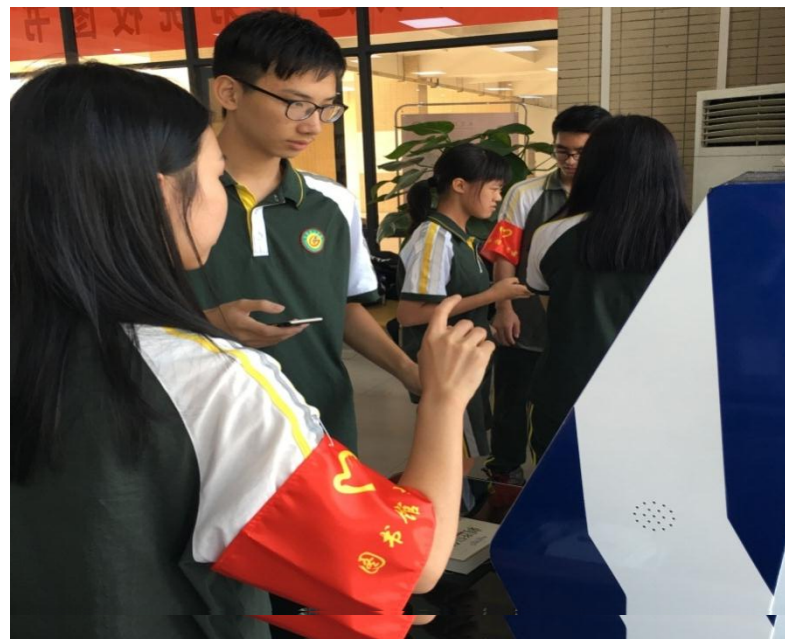


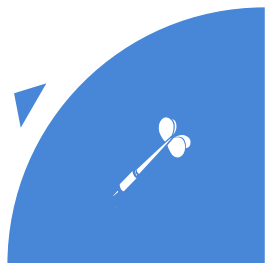
基本流程



为充分发挥读者及市民的创造性和主观能动性，提高社会服务意识，同时使得场馆更好的服务读者群众，宣传文化馆、图书馆活动，馆方可以酌情进行志愿者招募，对于已招募的志愿者，我司可以为其**免费提供志愿者培训**，培训内容包括馆情介绍、馆制度、流通规则、智能设备基本使用方法、以及突发事件应急处理等。

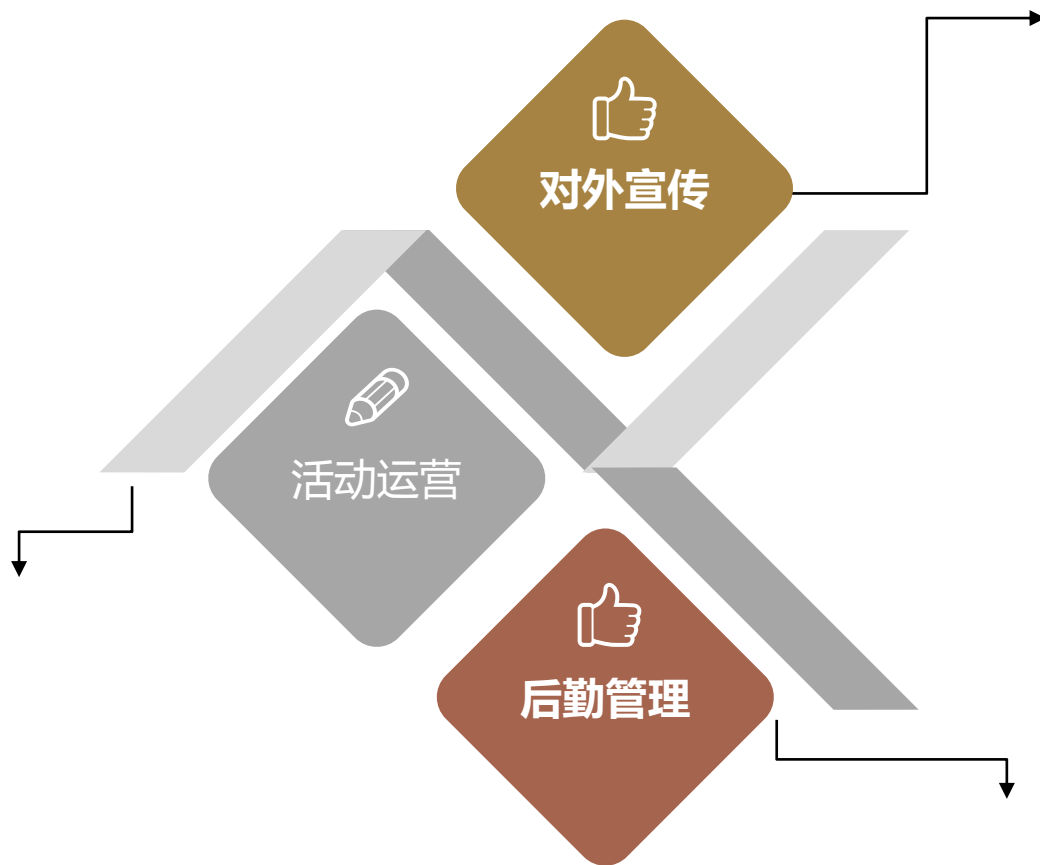
全程参与培训方可进入志愿服务岗位工作，并根据情况召开志愿者表彰会，并听取志愿者的意见和建议，优秀志愿者可**授予优秀志愿者荣誉证书**，同时可享受**最大限度的**培训服务、借阅册数等**特权**。





日常运营

具体内容（文化馆运营）



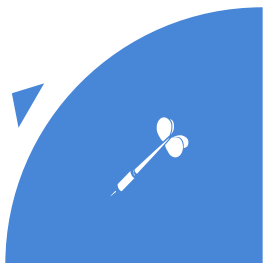
管理区域：社区户外场所，多功能厅，活动室

- ✓ 协助馆方制定每阶段的文化主题，并通过文化馆网站和馆内信息发布系统，做主题文化推广与分享；
- ✓ 协助开展一些专题活动，如：文化培训分享会、电影公映、朗读会/诗歌朗诵会，老年文化活动、非物质文化遗产活动等，活跃气氛，提升公共文化服务价值；
- ✓ 活动的文章撰写、资源挖掘、资讯更新等；

- ✓ 负责文化馆的对外宣传工作，协助维护微信公众号、门户网站、文旅云管理平台，扩大影响力；
- ✓ 负责微信功能开发及日常订阅号推送，活动前期宣传、后期跟踪报道等；
- ✓ 负责文化馆对外的交流与来馆参观的接待工作；
- ✓ 活动的培训辅导指导及授课、线上调查研究、民间文化交流。

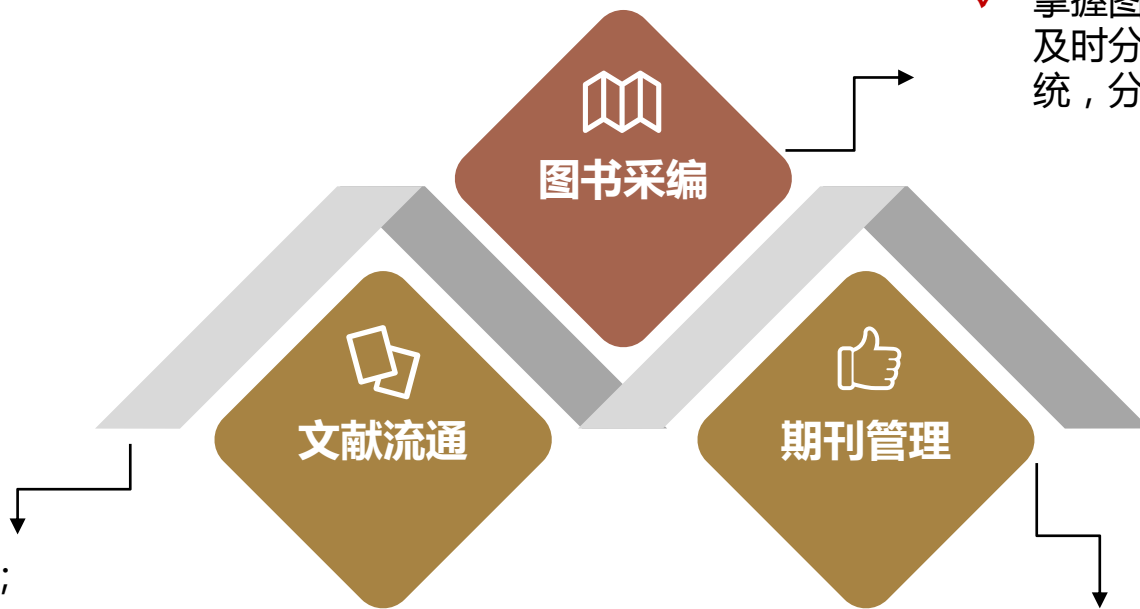
管理区域：文化馆日常管理及维护；

- ✓ 文化馆内的所有设备包括：照明、电脑、信息发布系统、图书馆、文化馆网站等各系统软硬件的维护；
- ✓ 检查馆内各类提示语、标语完整性；检查地板、天花板等设备是否正常使用，且无破损现象；
- ✓ 馆内各系统性故障技术问题的应急处理；
- ✓ 数据统计及分析



日常运营

具体内容（图书馆运营）



管理区域：总馆、分馆的采编室

- ✓ 图书期刊、报纸、图书征订报审、编目；
- ✓ 汇总上传各馆各室借阅数据，分析读者信息；
- ✓ 掌握图书的最新信息，新书入库做好总括登记，及时分类，盖章，贴条码，书标，录入管理系统，分发到各室上架流通；

管理区域：全馆以及各分馆各书库

- ✓ 书目的借还服务管理及书目征订；
- ✓ 协助借书证开卡管理；
- ✓ 新书贴RFID条码录入管理系统，粘贴书标保护膜，书库图书整理上架；
- ✓ 汇总统计每月借阅数据并上传采编室；
- ✓ 催还过期图书，修补损坏图书；

- ✓ 期刊签收、入库、馆藏盖章、上架流通；
- ✓ 做好读者期刊阅览数据统计，合理调整每年度订购期刊的数量和种类；
- ✓ 定期清点好装备装订期刊，等待装订；
- ✓ 所有过刊装订好负责贴好RFID书标后录入系统，上架流通；

目录



PREFACES

01

关于沃悦读

02

建设背景及思路

03

文化馆总分馆

04

图书馆总分馆

05

运营管理服务

06

案例分享



数字公共文化服务云平台需依托联通**云主机+网络能力**进行部署，从集约化的角度考虑，项目通常按照**分期建设**的方式开展建设。

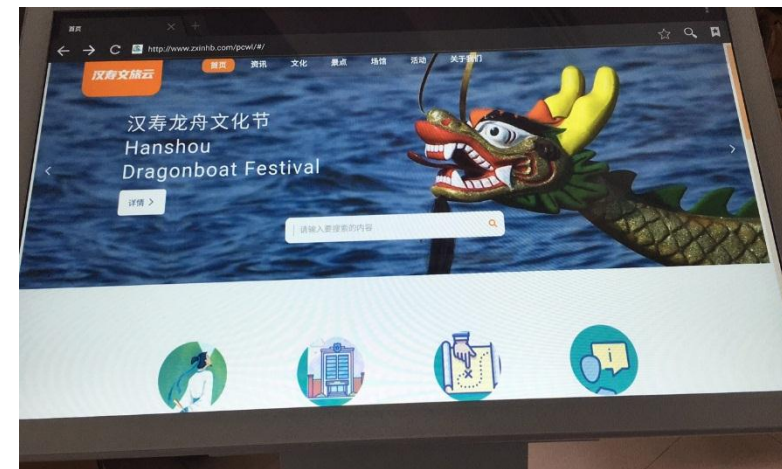
项目名称	项目包含内容	预估造价
文化馆总分馆	文化云平台、文化一体机、大数据展示系统、大数据屏、人流统计器等	200万 (网络造价占比可达15%-20%)
图书馆总分馆	自助办证机、自助借还机、RFID移动盘点车、RFID安全门、读者证、导索平台等	
网络覆盖	10个分馆互联网宽带WIFI覆盖	
云主机	沃云A、沃云T等云主机部署(应用部署、数据库部署)	
云带宽	云服务器公网出口带宽	
DIA专线	2个总馆DIA专线	

以上预算方案为一期建设工程，以**2个总馆(文化馆+图书馆)+10个分馆**建设标准进行预测。

案例分享——湖南常德公共文化服务体系总分馆建设



- 湖南常德区县总分馆制建设是统筹实施数字图书馆、数字文化馆信息化改造，构建**标准统一、互联互通**的公共数字文化服务网络。
- 建设内容主要从**两个维度**进行，一是**加强县图书馆、县文化馆作为总馆的服务能力**，二是**整合县域内各图书馆分馆、文化馆分馆，实现共建共享**。



案例分享——湖南省永州市公共文化服务体系总分馆建设



- 湖南省永州市为广大群众提供了新的图书馆服务模式。**自助化、智慧化、人性化**的管理与服务，为居民的阅读生活带来了新的体验和习惯。
- 在公共文化服务体系建设上，2017年，永州市开启文化建设新思路打造“**十五分钟文化圈**”，对区图书馆进行升级改造，推进城市社区的阅读分馆建设，**实现资源共享**。提供公益便捷的公共文化空间，方便市民在最快时间、最便捷方式获取公共文化服务。
- 今年永州市将迎来《创建国家公共文化服务体系示范区建设》项目全面验收。为**全省第一批达标**。

案例分享——农家书屋、职工书屋总分馆制

通过**农家书屋、职工书屋**与县级图书馆资源整合和互联互通，以**乡村两级为重点**，以**需求为导向**，实施具有不同区域特点的总分馆制建设。

Typical Cases 典型案例 ▶▶▶



机关书屋典型案例



金融行业职工书屋典型案例

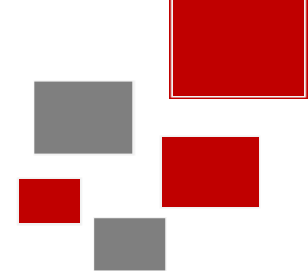


集团客户职工书屋典型案例



公益（公共）图书馆典型案例





谢谢！

