

以数据为核心的全域旅游信息化建设 整体解决方案

联通大数据有限公司

2020年12月

全域旅游的概念_四大新观念、八大全覆盖

“全域旅游”是指在一定行政区域内，以旅游业为优势主导产业，实现区域资源有机整合、产业深度融合发展和社会共同参与，通过旅游业带动乃至于统领经济社会全面发展的一种新的区域旅游发展理念和模式。

四大新观念

全新
资源观



全新
产业观

全新
产品观

全新
市场观

八大全覆盖

全要素

全面挖掘自然旅游资源、人文旅游资源和社会旅游资源

全行业

旅游是目的地未来产业发展的融合点、动力点与核心点

全过程

从游客在目的地的整个过程中，目的地应能提供旅游体验

全时空

在全部时间和周边区域内，都能够给游客提供能够满足其体验需求的产品和服务

全方位

满足“吃住行游购娱”同时还应增加文化、科教、资讯、环境、制度等相关要素上的供给

全社会

吸引目的地最广泛的居民参与到旅游业服务、经营中来

全部门

全域旅游发展要吸引目的地各大部门积极参与旅游开发、建设、管理中来

全游客

在目的地发展旅游的过程中，游客与居民之间的交融

全域旅游重点政策梳理

2015.08

《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》首次明确提出全面推动全域旅游发展的战略部署。

2017.03

《“十三五”全国旅游信息化规划》推进旅游大数据运用，引领旅游信息化新驱动

2017.06

《全域旅游示范区创建工作导则》为全域旅游示范区创建工作提供行动指南。

2018.03

《关于促进全域旅游发展的指导意见》推进服务智能化，走全域旅游发展的新路子作出部署。

2019.03

第十三届全国人民代表大会，发布“2019年政府工作报告”，强调“发展全域旅游，壮大旅游产业”。

2019.03

《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》

2019.08

国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》推进全域旅游提质转型

2020.05

修正《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》

□ 《“十三五”全国旅游信息化规划》

- **明确提出：**到2020年，旅游“云、网、端”基础设施建设逐步完善，信息新技术的行业创新应用不断深化，旅游数字化、网络化、智能化取得明显进展，旅游公共信息服务水平显著提高，旅游在线营销能力全面发展，行业监管能力进一步增强，旅游电子政务支撑行业治理现代化坚实有力，信息化引领旅游业转型升级取得明显成效。

□ 《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》

- 智慧旅游主要从智慧设施、智慧服务和运营监测中心等方面进行评定
- 在创新示范项中，科技与服务创新也是重要的加分项

□ 《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

- 推进“互联网+旅游”，强化智慧旅游建设，实现实时监测、科学引导、智慧服务
- 促进文化、旅游与现代技术相互融合，指导各地建立文化和旅游消费数据监测体系，加强大数据技术应用，整合共享数据资源，加强趋势分析研判，为促进文化和旅游消费提供决策依据。

全域旅游信息化建设直接影响示范区验收

其中与信息化、大数据相关的评分内容：**135分**（其中基本项目97分，创新项目38分）。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	评分标准	分项	小项
1.体制机制 (15分)	1.4统计制度 (15分)	/		健全现代旅游统计制度与统计体系，渠道畅通，数据完整，报送及时，最高得15分。	15	
3.公共服务 (45分)	3.7旅游标识系统 (10分)	3.7.1全域引导标识	3.7.1.1全域全景图设置	旅游集散中心位置显著处、重要通景旅游公路入口、核心旅游吸引物入口处配套设置全域全景图。每发现1处应设未设或不规范设置扣2分，最多扣6分。		6
			3.7.1.2旅游吸引物全景导览图	旅游景区、旅游度假区或旅游风景道等核心旅游吸引物入口位置显著处须设置全景导览图。每发现1处应设未设或不规范设置扣2分，最多扣4分。		4
	3.10智慧旅游 (35分) ★	3.10.1智慧设施		游客集中场所实现免费Wi-Fi、通信信号畅通、视频监控全覆盖。每发现1处不达标扣1分，最多扣10分。	10	
		3.10.2智慧服务		导游、导览；个性化服务	10	
		3.10.3运营监测中心		建立旅游大数据中心和全域旅游监测指挥平台；完善功能，省、市、县上下联通	10	
5.秩序与安全 (12分)	5.3投诉处理 (6分) ★	5.3.1线上投诉		有12301智慧旅游服务平台、12345政府服务热线以及手机APP、微信公众号、热线电话等投诉举报手段。每发现1种不畅通扣1分，最多扣6分。		6
	5.7风险管控 (6分) ★	5.7.1安全风险提示		有广播、新媒体、手机短信等多种信息预警发布渠道。每有1种渠道得2分，最高得6分。		6
7.品牌影响 (25分) ★	7.2品牌战略 (15分)	7.2.1品牌形象		目的地品牌形象清晰，知名度和美誉度高的，最高得5分。现场检查发现品牌形象不好则酌情扣分。		5
		7.2.2品牌推广		在国家级媒体平台上进行品牌推广得4分；在省级平台媒体平台上进行品牌推广得2分。每开展1种常规性旅游品牌推广活动，具有国家级影响的得4分；具有省内影响的得2分。最高得10分。		10
	7.4营销方式 (10分)	7.4.1多渠道营销		有效运用网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式进行品牌营销，每一种得2分，最高得6分。现场检查发现营销渠道效果不好，酌情扣分。		6
		7.4.2创新营销		利用多种新媒体方式进行创新性的品牌营销，每一种得2分，最高得4分。现场检查发现营销方式效果不好、创新性不足，酌情扣分。		4
8.创新示范 (38分) ★	8.3业态融合创新 (10分)	8.3.2融合业态创新		融合业态特色鲜明、科技感强、生态性好的，最多加10分，现场检查发现创新程度和影响程度不高则酌情扣分。		10
	8.4公共服务创新 (8分)	8.4.4“厕所革命”创新		“厕所革命”推进力度大、效果好、管理优的最多加8分，现场检查发现实施效果和服务品质不高则酌情扣分。		8
	8.5科技与服务创新 (10分)	8.5.1智慧服务创新		采用智慧化手段为游客和旅游企业提供个性化服务的，最多加10分。现场检查发现创新程度不高和服务品质不好则酌情扣分。		10
	8.8营销方式创新 (10分)	/		创新营销方式，取得突出效果，并具有示范意义的最多加10分。现场检查发现其创新不高则酌情扣分。		10

新基建新要素赋能新文旅，推动区域数字经济发展

- 疫情对文旅产业造成了严重冲击，加速行业洗牌和结构调整，促使文旅行业更重视智慧化服务和管理
- 5G、大数据中心等“新基建”进程提速，为数字经济注入新动能，拉动疫情后区域经济发展。
- 数据要素化，进一步发挥数据经济的溢出效应。

2020年3月

中共中央政治局常务委员会召开会议提出，加快**5G网络、大数据中心**等新型基础设施建设进度。



2020年4月9日

中共中央、国务院印发《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，首次将**数据**与土地、劳动力、资本、技术并列作为五个要素之一。



2020年4月7日

国家发展改革委 中央网信办印发《关于推进“**上用数赋智**”行动 培育新经济发展实施方案》的通知，大力培育数字经济新业态。



2020年4月20日

国家发改委首次明确了“新基建”的范围：**信息基础设施（含数据中心）、融合基础设施（含大数据）、创新基础设施。**



国内全域智慧文旅发展现状



产业缺乏
融合手段



疫情缺乏
恢复工具

政府缺乏
行业数据



游客缺乏
专业服务



标准体系

统一行业数据标准

项目中遵循国家、地方已有的旅游行业数据标准，全面覆盖旅游数据的采集、更新、维护、共享和应用过程。

设计原则

统一规划，分步实施

全域文旅信息化建设遵循统一规划、分步实施策略，做好顶层规划，制定近期和远期建设目标，分阶段逐步实施。

建设目标

提高统一管控能力

深挖数据价值

借助大数据、云计算、5G、物联网等先进技术，以数据为核心，创新旅游营销、管理、服务体系，激活“吃住行游购娱”带来的经济价值。



提升全域旅游营销能力



提升行业管理水平



加强公共服务能力

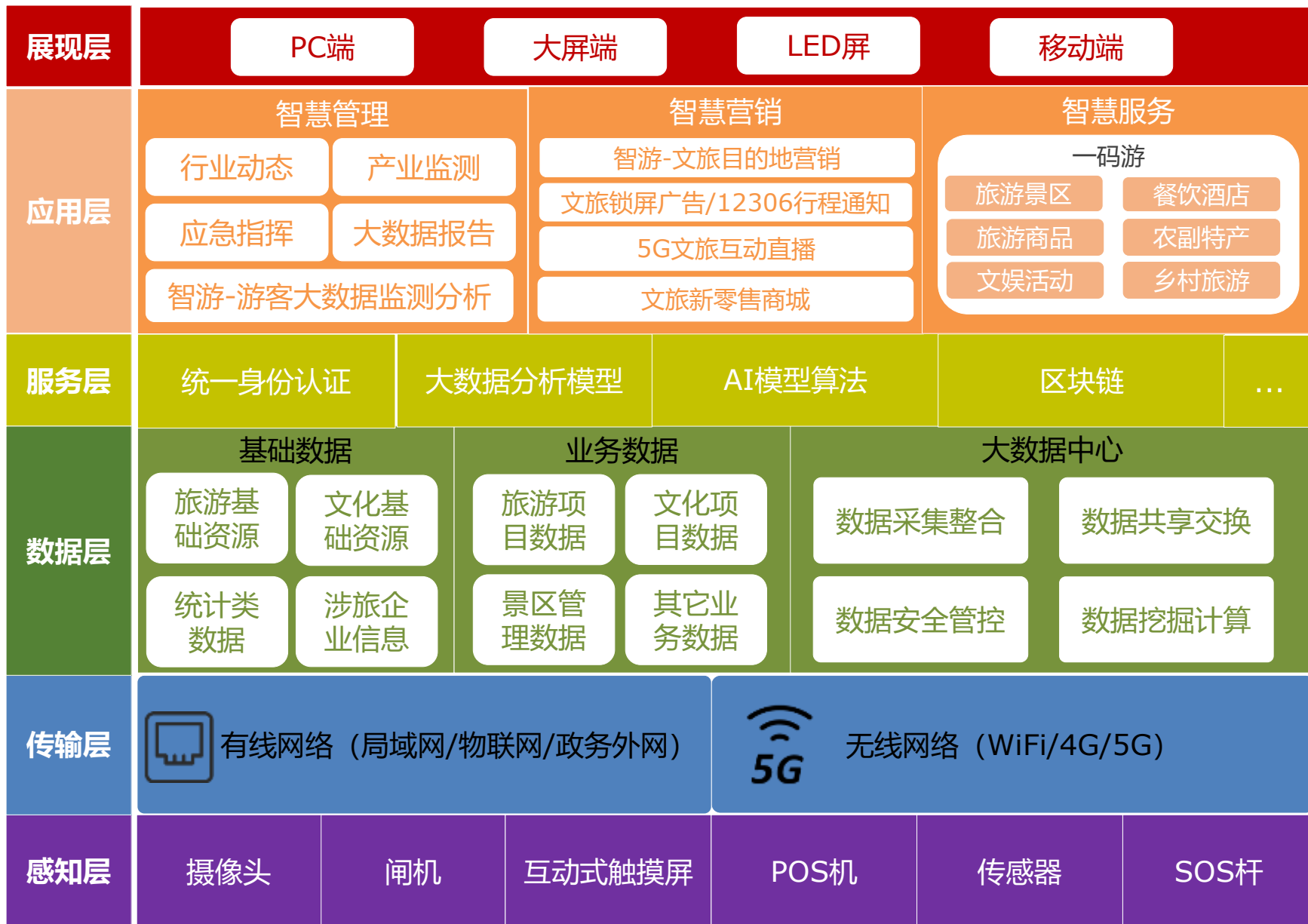


提升大数据服务能力

技术架构_以数据为核心构建全域文旅管理、营销、服务体系

安全保障与运维服务体系

标准规划与管理服务体系



外部数据源

- 运营商数据
- 资料数据
- 话单数据
- 信令数据
- 上网数据

行业数据

- 消费数据
- 网评数据
- 舆情数据
- 地理信息

12301数据

腾讯数据

上下互通



能力架构_N标准两中心三平台



PART.1

智慧管理

功能简介

智游-产业监测与应急指挥：整合行业多源数据，构建诚信、规范的旅游产业监测环境，辅助应急指挥调度，加强管理部门监管

智游-游客大数据监测分析：针对游客进行客流、客源、画像等深度分析，为管理部门提供服务、营销方面的数据支撑

智慧管理

智游-产业监测与应急指挥

智游-游客大数据监测分析



数据来源

- ① 文旅主管部门数据（涉文旅基础资源数据、景区及重点场所视频数据等）
- ② 行业数据（联通、12301、银联、互联网、OTA、腾讯等）

全域旅游七大类核心基础数据统一汇聚

政府协调
我方对接

自有数据

文化、广电、体育、旅游管理部门相关业务系统数据和统计数据

横纵向相关部门数据

纵向上下级主管部门数据
横向公安、交通、气象、工商、交通等相关部门数据

文广旅体企业数据

景区、酒店、旅行社、乡村民宿等相关企业数据

客流数据

客流量、游客画像、逗留时长、游览轨迹等准实时数据

12301数据

全国导游、投诉、咨询、团队、电子合同等权威数据

互联网数据

主流OTA游客评价数据以及搜索引擎、门户网站等舆情热点数据

消费数据

银联统计级消费数据

我方汇聚
融合分析

功能视图

智游-产业监测与应急指挥

产业资源监测

基础资源监测

公共服务场所

气象环境监测

产业运行监测

文旅消费分析

OTA预定分析

文旅投诉分析

城市态势分析

旅游大巴分析

团队游分析

舆情监测

舆情监测

传播分析

游客满意度分析

品牌评估

应急指挥

综合视频分析

AI辅助管理

应急指挥调度

文旅基础资源监测：基于GIS地图展示景区、餐饮、酒店等三类涉旅基础信息的数量及各辖区所占比例，其中景区资源按照国标分类展示，包括“遗址遗迹”、“人文活动”等分类景区数量以及占比情况。



公共服务场所监测：基于GIS地图展示旅游咨询中心、集散中心、旅行社、修理厂、汽车站、地铁站、医院、旅游厕所等公共服务场所；图书馆、文化馆、博物馆、会展中心等休闲娱乐场所等资源数据。



气象环境监测：接入气象、环保部门或墨迹天气等第三方厂家发布的气象数据（气候、气温、空气质量、气象灾害预警等），对旅游目的地天气情况进行监测，从天气、空气质量、生态环境等层面分析适游程度，可对热带气旋、暴雨、龙卷风等影响游客出行、游玩的气象灾害进行预警，也为管理部门发布提示信息、调配管理资源等提供决策支撑。



文旅消费分析：平台基于银联数据捕捉文旅消费热点，分析旅游消费维度、旅游支出构成，包含日度及月度区域消费金额、笔数以及旅游相关“吃住行游购娱”消费总览、消费走势及来源分布等。



OTA预定分析：平台基于携程等主流OTA在线预定数据，针对旅游目的地区域范围内的产品预定情况、客源地情况、酒店景区等核心要素预定情况进行统计分析，以辅助管理部门或机构进行配套资源调配。



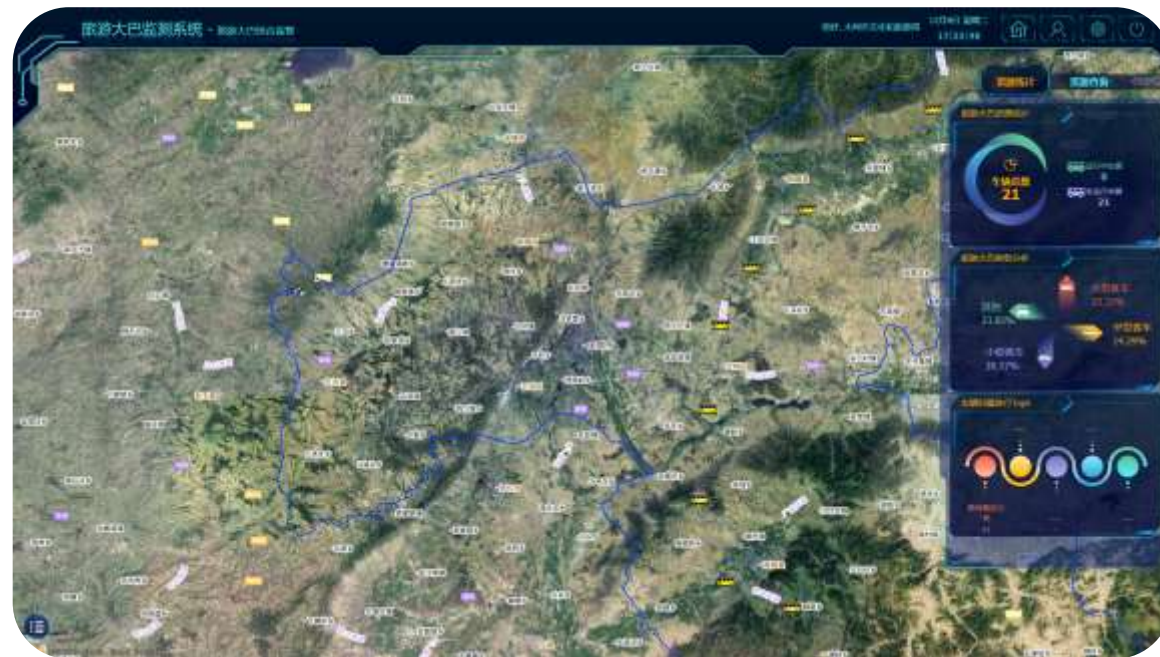
文旅投诉分析：平台可基于12301国家智慧旅游公共服务平台中的游客投诉数据，对投诉案件趋势及类别进行综合分析，分别从行政区域、投诉案件、被投诉企业维度进行统计，分析区域内旅游投诉情况。



城市态势分析：利用联通全量数据建立客流统计模型，沿用文化和旅游部产业监测和应急指挥平台的标准数据口径，以地图模式提供旅游目的地区域及下辖行政区划范围内游客流入、流出态势总览，辅助解决旅游统计数据“横向不可比、纵向不可加”的问题。



旅游大巴分析：整合车辆管理系统、车量实时监测数据，平台可分析旅游巴士行驶路线，掌握旅游车辆行驶轨迹，和客流量分析系统相结合，更好的调整和设计旅游车辆行驶路线，方便游客出行。



团队游分析：通过对接12301国家智慧旅游公共服务平台系统数据，平台可以对出境游团队、境内游团队、本地接待团队情况、导游领队情况进行综合分析，为当地文旅管理部门快速处理应急事件提供数据支撑。



舆情监测分析：通过目的地旅游舆情的采集-处理-分析-预警各功能模块形成平台体系结构，提供包括语料采集、倾向性分析、事件走势分析、舆情检索查询等功能，并提供预警功能，提醒旅游管理部门进行有效干预和管理。



事件传播分析：针对热点新闻事件进行传播力分析，了解其发酵过程、发布量和传播趋势，更加的精准的梳理新闻发展脉络

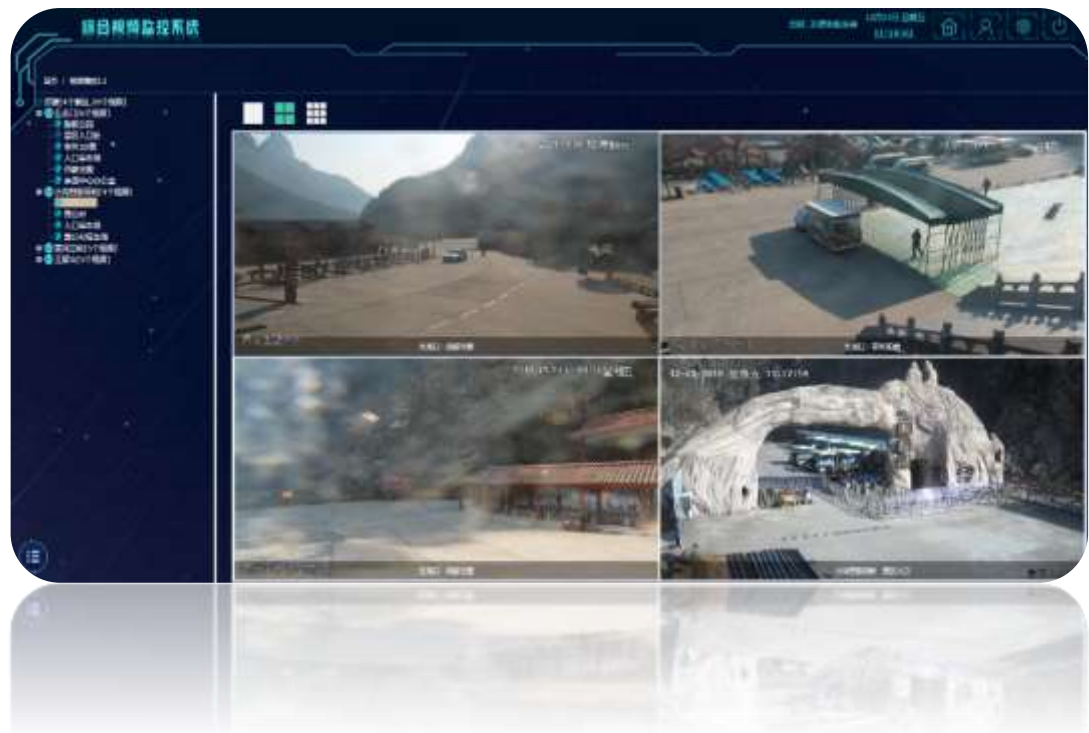


游客满意度：针对景区游客评价数量、景区游客评价详情、游客情绪等内容进行统计分析，建立满意度评分指标，从多方面进行游客满意度评估。

品牌评估：对相关品牌进行品牌知名度指数、质量指数、获得感指数、个性指数、忠诚度指数等分析。



综合视频分析：按需接入公共文化服务场所、重点景区、重点文化场馆等区域的视频监控数据，对接各厂商视频设备和系统，统一集成，在平台上进行实时展示，管理人员可实时调用。



智能客流监测：基于景区视频设备，结合视觉分析技术，提供景区出入口的人数统计、体温监测功能，并对景区范围内人流密度进行实时监测，超过景区承载量上限时可触发短信、语音等告警机制，辅助管理部门进行人流管控。

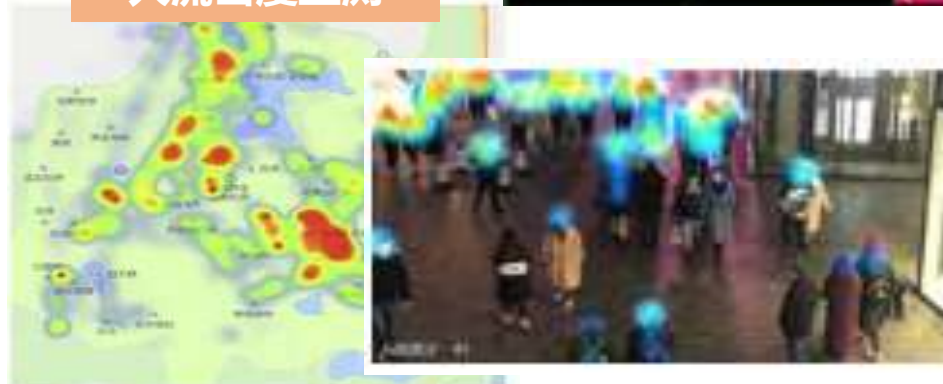
人数统计



体温监测



人流密度监测



智能安防预警：基于景区视频设备，结合视觉分析技术，提供森林防火监测、打架斗殴监测、景区内部重点/危险区域的周界入侵防控等功能，及时发现景区安全隐患并告警，有效弥补人工巡检不足，防范恶性事件发生。

森林防火预警



打架斗殴监测



重点区域防控



不文明行为监测：基于视频数据，结合AI算法对林区吸烟、违规用火、乱刻乱画、攀爬景点、乱丢垃圾等不文明行为进行实时研判、预警，方便及时纠正指导。



智慧山体监测：基于视频及其它传感器数据，结合AI算法对以山地景观为主的景区进行监测，协助管理部门及时掌握山体安全状态，预防山体滑坡等严重自然灾害的发生，及时发布预警信息并采取必要的防控措施。



智慧水域监测：基于视频数据，结合AI算法对水域污染、失足落水、周界入侵等行为状态进行实时监测，协助管理部门及时掌握水域安全状态，发布预警信息，实时采取必要的防控措施。



应急指挥调度：平台支持接入监控摄像头、应急广播、电话会议系统等应急所需设备设施，实现应急事件的及时上报，保障景区、场馆现场人员同应急指挥小组的实时联动，并统计跟踪应急事件处置进程形成应急事件处置知识库，完成应急管理处置闭环。



智慧管理 (2) _智游-游客大数据监测分析_综述

功能视图



全域分析：基于联通全国集中的全量数据进行游客行为特征挖掘分析，结合信令数据时空连续性优势从客流、客源、画像、出游等角度进行深度分析，从游客角度探究全域旅游发展现状及未来趋势情况。

客流监测



国内客流分析



入境客流分析



本地出游分析



游客基础画像



游客出行画像



景区分析：基于联通自有数据，针对区域内景区及周边游客情况和网络评价情况进行分析展示，包括景区总览和景区详情分析。

景区总览



基于信令数据及互联网数据对关注景区（标准版本限十个景区）周边范围内游客统计分析，对标分析景区客流量与搜索量，综合互联网偏好及逗留时长偏好，对区域内景区进行总览展示。

景区详情分析



对省份/地市/区县范围内景区逐个展开分析，包含小时客流趋势，日客流趋势以及景区相关综合指数分析，分析景区竞争力，同时包含游客属性分析以及景区游览轨迹等细化指标分析。

自助报告报表：提供标准版旅游数据报告（月度/季度/节假日）在线生成、预览、下载，并支持用户按需自定义数据范围和分析维度。



3.2 景区好评榜、差评榜

评分红榜TOP10					
1	南汇新城	5.0分	2	世博公园	5.0分
3	行宫国际酒店-温泉景区	5.0分	4	南汇新城景区	5.0分
5	南汇新城	5.0分	6	新中城国际酒店	5.0分
7	中国科技馆	5.0分	8	行宫国际酒店	5.0分
9	南汇新城	5.0分	10	三阳山森林公园	5.0分

南汇新城、世博公园、行宫国际酒店-温泉景区表现优异，获得最高好评评分。

评分黑榜TOP10					
1	世博城市风貌区	2.0分	2	十国馆世博	2.9分
3	东平森林公园	3.0分	4	北京世园会世博园	3.8分
5	北京世园会	3.0分	6	明珠湖公园	3.1分
7	八景园	3.2分	8	东平森林公园	3.3分
9	吴淞炮台湾	3.4分	10	北京世园会	4.4分

3.5 高频评论词云及变化



下钻功能

1. 智游新版平台在原有行政区划基础上，实现了**下辖区域数据查看**功能，可对各下辖地区数据进行分析 and 直观化展示，数据丰富性和层次性大大提高，进一步优化了平台监测功能



时间选择

1. 在平台原有“日历式”时间选择方式的基础上，拓展了数据的查看范围，可从**日/周/月**三个不同维度对数据回溯，帮助客户快速了解不同时间段内本地客流量及来源分布等相关数据的变化情况



报表功能

1. 可对页面上展示的日/周/月数据进行下载，形成数据报表，帮助客户快速获得游客相关数据，节省时间成本
2. 其中：月数据：可从购买服务之日起进行数据存储
日数据：可保存三个月数据



指标说明

1. 在部分页面增加了指标解释说明，鼠标悬停到各项指标后的蓝色圆圈上时，可显示指标的释义，帮助用户更加迅速的了解平台数据功能，减少沟通成本



智慧管理 (2) 智游-游客大数据监测分析^[5/6]

数据集接口：面向省/市/县/景区四级用户沉淀9大类260个标准接口

接口维度	省级接口 (79个)	地市级接口 (80个)	区县级接口 (76个)	景区级接口 (25个)
1、流入-客流量统计	小时/日/节假日/月统计 (7个) 区分人/人次	小时/日/节假日/月统计 (7个) 区分人/人次	小时/日/节假日/月统计 (4个)	日/节假日/月统计 (3个)
2、流入-客流来源分析	日/节假日/月分析 (3个)	日/节假日/月分析 (3个)	日/节假日/月分析 (3个)	日/节假日/月分析 (3个)
3、流入-逗留时长分析	日/节假日/月分析 (3个)	日/节假日/月分析 (3个)	日/节假日/月分析 (3个)	日/节假日/月分析 (3个)
4、流入-游客画像分析	日/节假日/月分析性别年龄 (3个) 日/节假日/月分析终端品牌 (3个) 日/节假日/月分析APP偏好 (3个) 日/节假日/月分析交通工具 (2个) 日分析—联通套餐消费分析 (1个)	日/节假日/月分析性别年龄 (3个) 日/节假日/月分析终端品牌 (3个) 日/节假日/月分析APP偏好 (3个) 日/节假日/月分析交通工具 (3个) 日分析—联通套餐消费分析 (2个)	日/节假日/月分析性别年龄 (3个) 日/节假日/月分析终端品牌 (3个) 日/节假日/月分析APP偏好 (3个) 日/节假日/月分析交通工具 (3个) 日分析—联通套餐消费分析 (1个)	日/节假日/月分析性别年龄 (3个) 日/节假日/月分析终端品牌 (3个) 日/节假日/月分析APP偏好 (3个) 日/节假日/月分析交通工具 (3个)
5、流入-旅游轨迹分析	日/节假日/月分析-三步长 (3个)	日/节假日/月分析-三步长 (3个)	日/节假日/月分析-三步长 (3个)	日/节假日/月分析-两步长 (3个)
6、流入-过夜游/一日游分析	客流量日/节假日/月统计 (3个) 过夜游停留天数日/节假日/月分析 (3个)	客流量日/节假日/月统计 (3个) 过夜游停留天数日/节假日/月分析 (3个) 一日游停留时长日分析 (1个)	客流量日/节假日/月统计 (3个) 过夜游停留天数日/节假日/月分析 (3个) 一日游停留时长日分析 (1个)	
7、流出-本地出访境内分析	出访省内/外客流日/节假日/月统计 (6个) 出访轨迹日、月、节假日分析 (3个) 性别年龄画像分析 (3个) 出访时段日分析 (1个)	出访省内/外客流日/节假日/月统计 (6个) 出访轨迹日、月、节假日分析 (3个) 性别年龄画像分析 (3个) 出访时段日分析 (1个)	出访省内/外客流日/节假日/月统计 (6个) 出访轨迹日、月、节假日分析 (3个) 性别年龄画像分析 (3个) 出访时段日分析 (1个)	
8、国际及中国港澳台-入境游分析	客流、停留时长、热点区域、过夜游一日游分析等共18个	客流、停留时长、热点区域、过夜游一日游分析等共16个	客流、停留时长、热点区域、过夜游一日游分析等共16个	客流量统计 (1个)
9、流出-本地出访境外-出境游分析	客流、画像、轨迹、停留时长、过夜游一日游分析等共14个	客流、画像、轨迹、停留时长、过夜游一日游分析等共14个	客流、画像、轨迹、停留时长、过夜游一日游分析等共14个	

智慧管理 (2) _智游-游客大数据监测分析^[6/6]

联通·腾讯旅游大数据平台

融合联通约4亿通信用户的信令数据以及腾讯约10亿互联网产品用户的数据，具有数据量庞大，维度众多，分析精准等特点。

可为区县级文旅管理部门提供强有力的数据支撑和数据分析。

综合分析



访客分析



访客停留



访客画像



出访分析



出访画像



大数据报告



PART.2

智慧营销

功能简介

投前分析、触达营销、投后评估一站式服务，
服务三大应用场景：游客关怀、目的地营销推广、目的地商品售卖。

聚合资源，及时了解和沟通游客需求

打通渠道，及时发布和掌握资源信息

快速盈利，提升旅游竞争力、降低运作成本

智慧营销

智游-文旅目的地营销

文旅锁屏广告

12306行程提醒

5G文旅互动直播

文旅新零售商城



数据来源

联通、银联、互联网、OTA以及文旅主管部门自有数据等

总体思路_贯穿营销前中后需求要点, 实现完整闭环



功能视图

智游-文旅目的地营销

营销前

市场洞察报告

数据可视化

营销中

文旅智慧信息

文旅数达信息

文旅线上广告

文旅锁屏广告

文旅12306行程提醒

文旅5G直播

文旅新零售商城

营销后

效果评估报告

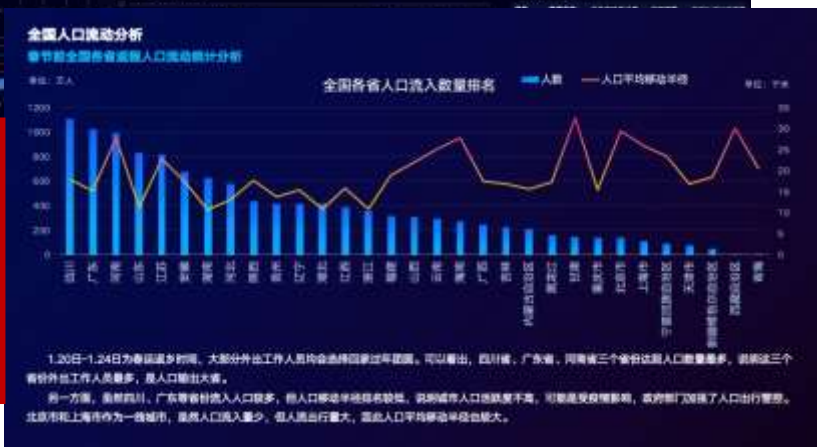
数据可视化

营销前市场分析：多因素多角度分析市场情况，助力营销策略制定，辅助用户降成本提效果。数据分析和可视化直观展示两种交付方式满足用户多场景需求。

数据可视化



市场分析报告



精准客源识别

分析文旅市场，掌握区域文旅行业现状，针对性精准投入，降低营销成本实现效果最大化。



指标漏损分析

对标漏损分析，精准定位目的地差异化竞争力，辅助明确文旅品牌定位，找准营销宣传渠道方式。



已投资资源分析

统筹当前营销资源，了解旅游目的地媒体声量，实现当地文旅产业及环境监测。

文旅智慧信息：平台支持用户自定义人群筛选，根据文旅行业客户场景化需求自定义筛选人群，实现游客关怀、安全预警等宣传服务目的。

旅游人群精准定位

全国数据；
自定义标签筛选；
精准定位游客；

良好感知

自定义免打扰时间；
合理避免对多次往返人
群造成骚扰；

降低成本

精准筛选；
有效节省预算；

随时创建活动

智游管理平台自主创建活动；
功能完善，快速触达；

- 自主创建活动
- 围栏精准选择
- 自定义规则
- 一键发送



一条短信空出一座城

2019年国庆假期，重庆市对本地市民和外地游客发送的两条截然不同的关怀短信刷爆网络，使得重庆圈粉无数，被誉为“四两拨千斤”的城市营销案例。

面向本地市民短信内容

市公安局：国庆假日期间，渝中解放碑、洪崖洞、朝天门、来福士、大剧院、长嘉汇等旅游景点，人员密集，请本市市民错峰出行，为市外游客提供游览方便，展示重庆市民良好形象！

面向外地游客短信内容

【市文旅委】热烈庆祝中华人民共和国成立70周年！重庆邀您逛山城观红岩、览三峡游乡村、赏夜景看杂技、品火锅泡温泉，投诉请拨02396111

文旅数达信息+文旅线上广告：基于旅游行业标签、互联网标签能力，通过短信和多种线上渠道精准触达用户，进行旅游品牌宣传、旅游产品营销，提升品牌知名度及精准引流。

运营商基本属性标签

身份属性 位置信息 上网行为
社交特征 通信消费 终端偏好

文旅行业标签

常旅客 旅游偏好人群 多次往返人群
航空出行旅客 游客消费 高校人群

个性化标签

APP偏好 位置短信 搜索词
URL访问 电话号码 自定义标签

客户自主模型训练标签

根据自身文旅场景业务需求，利用
联通环境模型训练，构建个性化标签



营销后效果评估：通过四个维度进行目的地知名度以及品牌影响力变化对比分析，周期性客观营销效果评估，形成文旅宣传营销闭环。数据分析报告和可视化直观展示两种交付方式满足用户多场景需求。

数据对比分析



短信跟踪分析

游客关注度

目的地搜索热度 目的地相关新闻热度 目的地到访量

社交媒体热度

公众号目的地文章数 公众号文章阅读数 微博文章数

游记曝光量

主流游记网站游记数量 游记阅读量 游记评论量

游客美誉度

目的地相关评论数 下辖区划评论数量 景区、餐饮、酒店评论
目的地投诉数量 目的地投诉分布

锁屏广告位优势

1. 智能手机背后是真实的用户
2. 手机首屏入口不可逾越
3. 手机用户视线里的“第一扇窗”
4. 点亮手机后的第一屏资源

锁屏广告产品能力

安卓主流终端全覆盖

- 华为、OPPO、vivo、小米全终端覆盖，华为终端活跃用户达7000万+，曝光量保障；

华为终端高端机型精准投放

- 19年华为占据了超过八成的高端智能手机市场份额，覆盖全国各城市高消费高学历高收入用户存量，支持高消费人群精准投放。

软广、硬广综合支撑

- 全方位满足用户文旅品牌宣传、目的地营销需求。



锁屏产品植根于手机系统，与手机终端融合，支持点击文字跳转富媒体页面。

12306行程提醒产品优势

12306官方渠道，认知度高

- 12306是唯一官方铁路服务商，中铁资源具备较高用户认知度与接受度，潜在用户更加容易接受信息，更利于品牌推广使用。

行业唯一铁路渠道，流量真实有效

- 全国独家垄断35亿出行人次，流量真实有效，官方结案报告，数据真实保障，利于投放后的检验与评估。

车票无纸质化，曝光量提升

- 2019年起施行车票无纸化，12306行程通知将成为唯一记录旅客坐席信息的通道，打开率与曝光率将提升300%-400%。

根据真实出行，地区、客群精准投放

- 地区精准投放，根据用户精准目的地城市，综合多维度出行指标，适用不同推广策略及场景，聚焦目标城市精准投放。



多种发送形式：

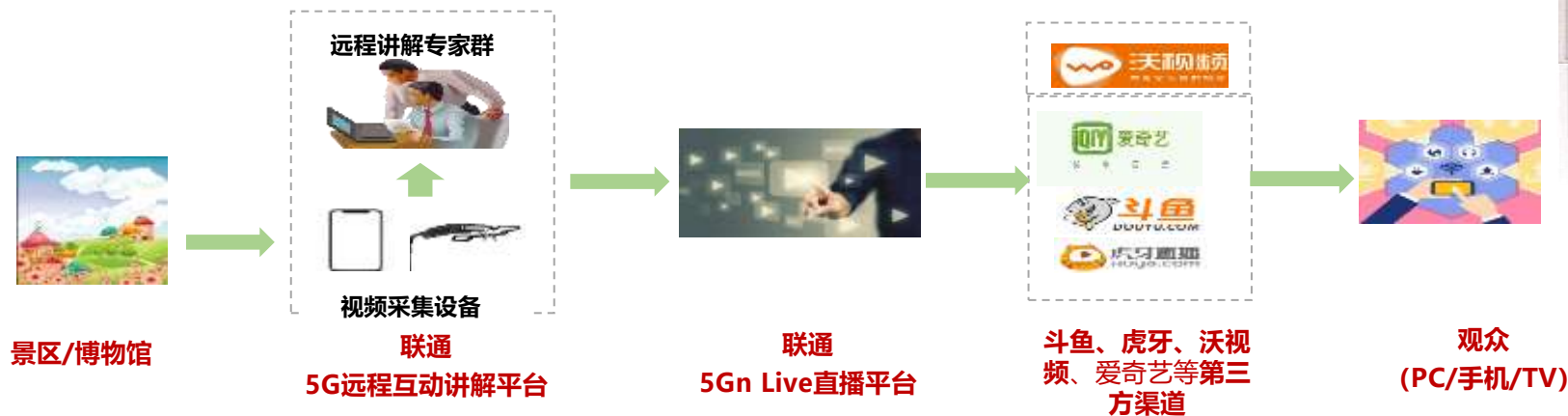
- 12306端手机短信
- 12306微信公众号



智慧营销 (4) _5G文旅互动直播

该产品实现居家百姓以游客的视角游览景区，专业的导游随身讲解，与景区实时互动。具有即时性、体验化（参与+互动）、双向共存（主播与观众）、去中心化、私域化等特征。

5G文旅互动直播包括现场讲解和后台分发两部分。



新冠疫情期间，5G文旅互动直播由联通负责产品提供和直播平台协调、景区配合提供相应资源，提供相关服务免费，助力产业快速恢复。

共开展 **近百** 场直播活动
1000万+ 人次参与

智慧营销 (5) 文旅新零售商城

文旅新零售商城作为全域旅游营销体系产品之一，帮助文旅主管政府整合当地景区、文博馆、商街、扶贫供应商资源，打造当地特产、文创纪念品的一站式营销平台。利用政府公信力和影响力，拉动当地文旅经济发展、支持精准扶贫特产销售、塑造地方文化旅游IP品牌、规范当地旅游商业市场。



PART.3

智慧服务

智慧服务 (1) _5G+AI游记

“智游”5G+AI游记产品，是中国联通大数据公司在智慧旅游领域，基于5G技术与AI人工智能技术相结合，在游客体验方向打造的创新产品应用之一，满足各景区智慧化感知的应用需求，加速旅游与新技术的深度融合，给游客带来更生动的出游体验。

游客关注公众号或者小程序



进入AI游记页面，进行游记申请



按提示自拍面部照片，并进行匹配



匹配成功后，游记模板生成中，AI游记将为游客推荐最佳拍照点，游客到点打卡即可



智慧服务 (1) _5G+AI游记场景演示



抓拍、录制



智慧服务 (1) _5G+AI游记生成

为游客生成个性化的游记，也可以在此基础上进行编辑改动，参与到景区素材内容的创作，丰富景区的素材内容，增加了互动性。



游客可对文字模板进行个性化编辑



游客可对抓拍照片进行个性化替换



智慧服务 (1) _5G+AI游记生成

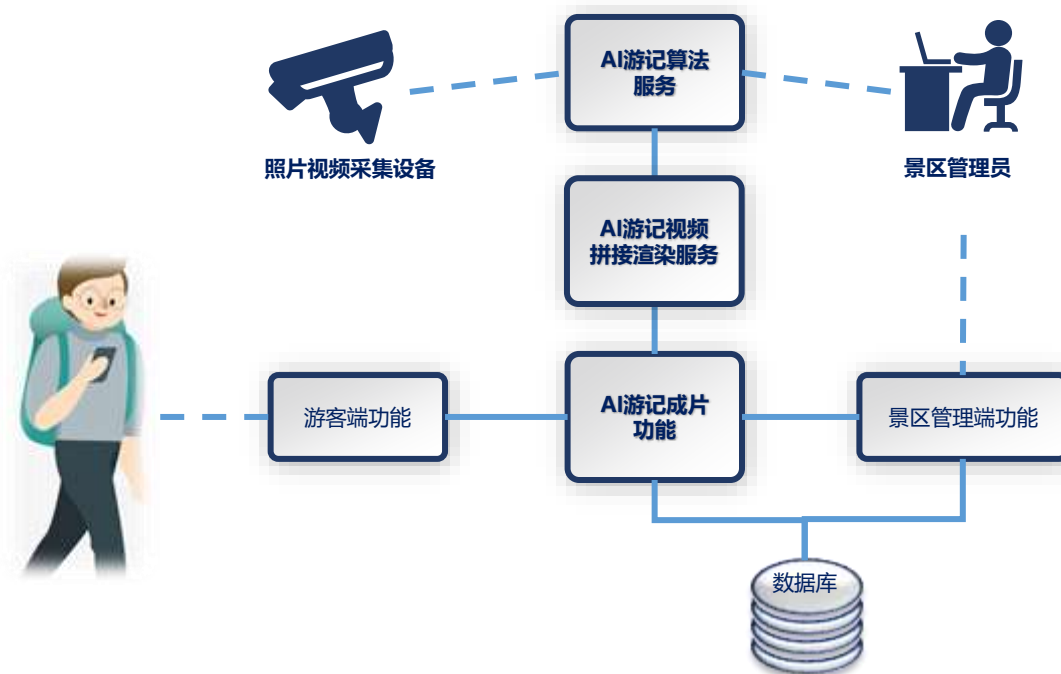


我要去晒朋友圈啦!



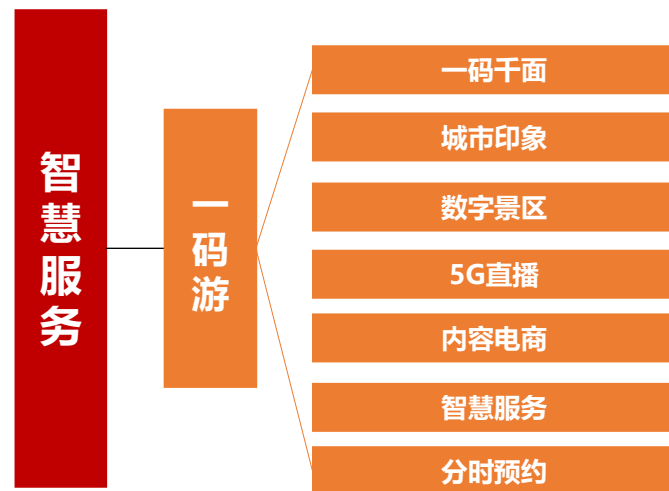
“智游” 5G+AI游记系统功能及业务流程

序号	系统服务	功能	功能简述
1	AI游记业务管理子系统	游客端功能 (游客使用端)	提供游客申请游记、录入信息、浏览游记、分享游记的功能
2		景区管理端功能 (景区使用端)	为管理员提供系统管理、素材管理的功能
3		AI游记成片功能 (后台处理端)	处理游记生成、推送等核心业务功能
4		AI游记视频拼接渲染服务 (后台处理端)	基于截取视频的智能拼接、效果渲染等能力输出
5	AI游记算法能力服务	AI算法服务 (后台处理端)	基于人脸识别, 人脸大小, 人脸位置, 人脸角度, 手势抓拍等智能匹配能力输出



功能简介

依托“一码游”全域智慧旅游服务平台，以“政府引导、企业投资、企业运营、产业共享、服务游客”为发展思路，建设一个“数据汇聚、产业带动，管理高效、营销精准、服务贴心”的“一码游”全域智慧旅游全产业共建共赢的旅游生态模式，全面整合涉旅产业数据，并进行数字化运营。



数据来源

涉旅产业数据 (主管部门协调, 我方技术支持)

智慧服务 (2) 区块链+区域资源整合

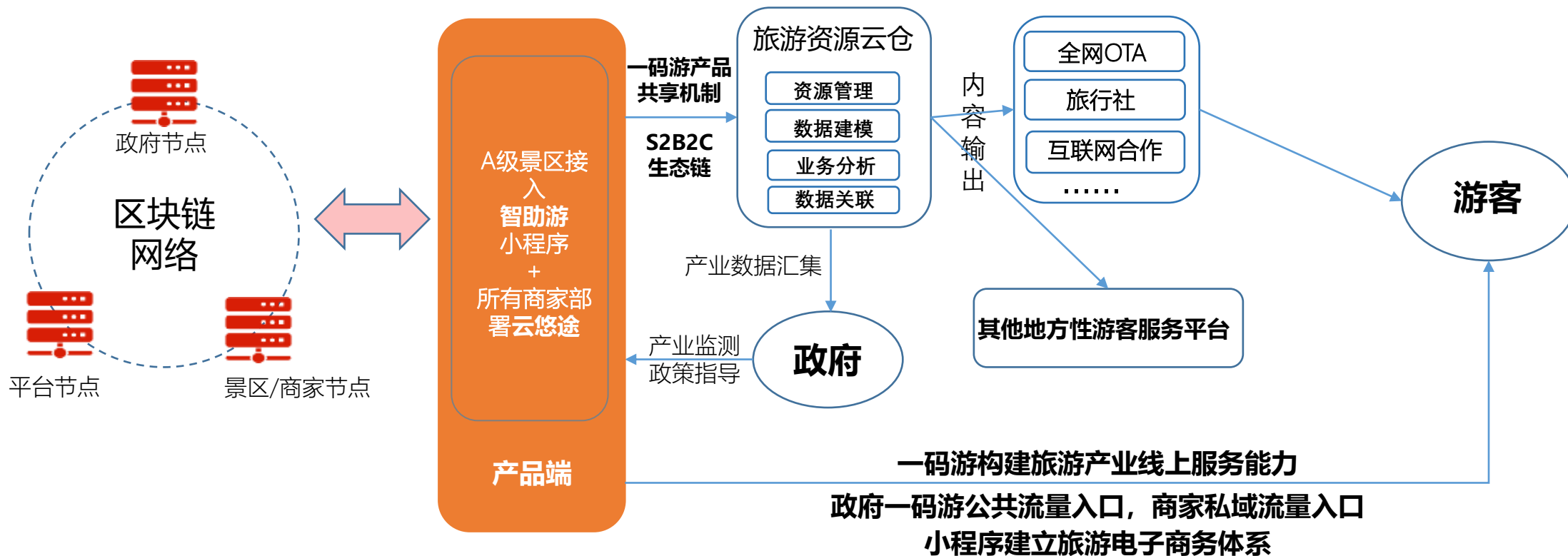
定位

以推动文旅产业发展为核心
以实现游客旅游服务为核心

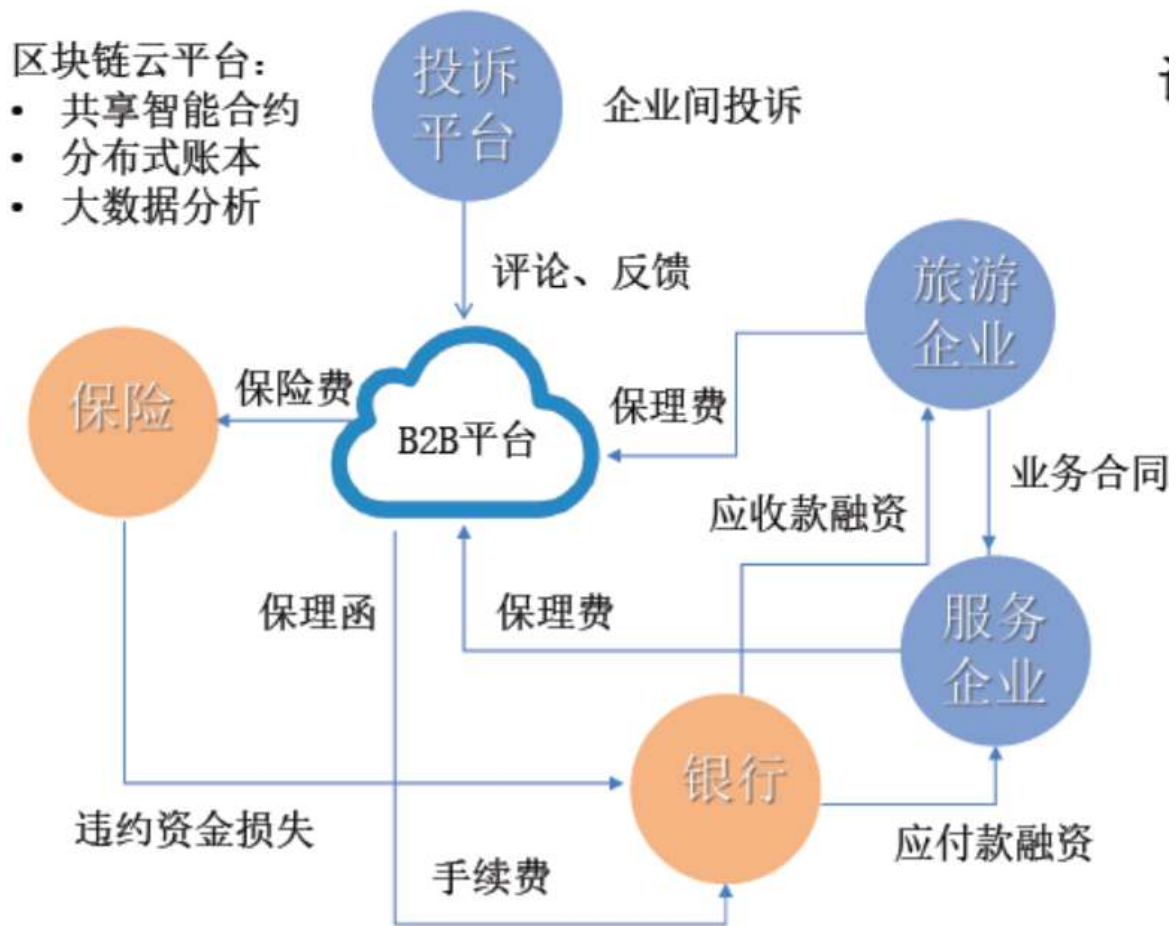
通过一码游建设实现文旅数据资源和商品资源聚集，助推政府通过数据管控文旅产业。

赋能文旅产业

未来的本地产业共享模式



智慧服务 (2) 赋能文旅产业融资服务



- 1、依托一码游平台，借鉴供应链金融模式
- 2、应收/应付保理服务
- 3、智能合约、可信数据池
- 4、涉文旅企业、服务企业、金融企业、保险公司等

一码千面

基于游客位置信息和多维画像做出的个性化推荐，精准为游客提供旅游过程中所需的场景和服务，第一时间触达游客需求。



城市印象

以省级平台为例，可以覆盖全省的各城市及景区，作为本地旅游的名片，通过内容和产品的特色运营，做个性化的展示和全方位的服务，摆脱传统“一机游”枯燥单调的目的地体验。



数字景区

为游客提供便捷的购票通道及入园方式，实时了解景区资讯，以智慧地图为基础，搭载线路规划、语音导览、AR场景等功能，充分展现数字信息化的旅游魅力。



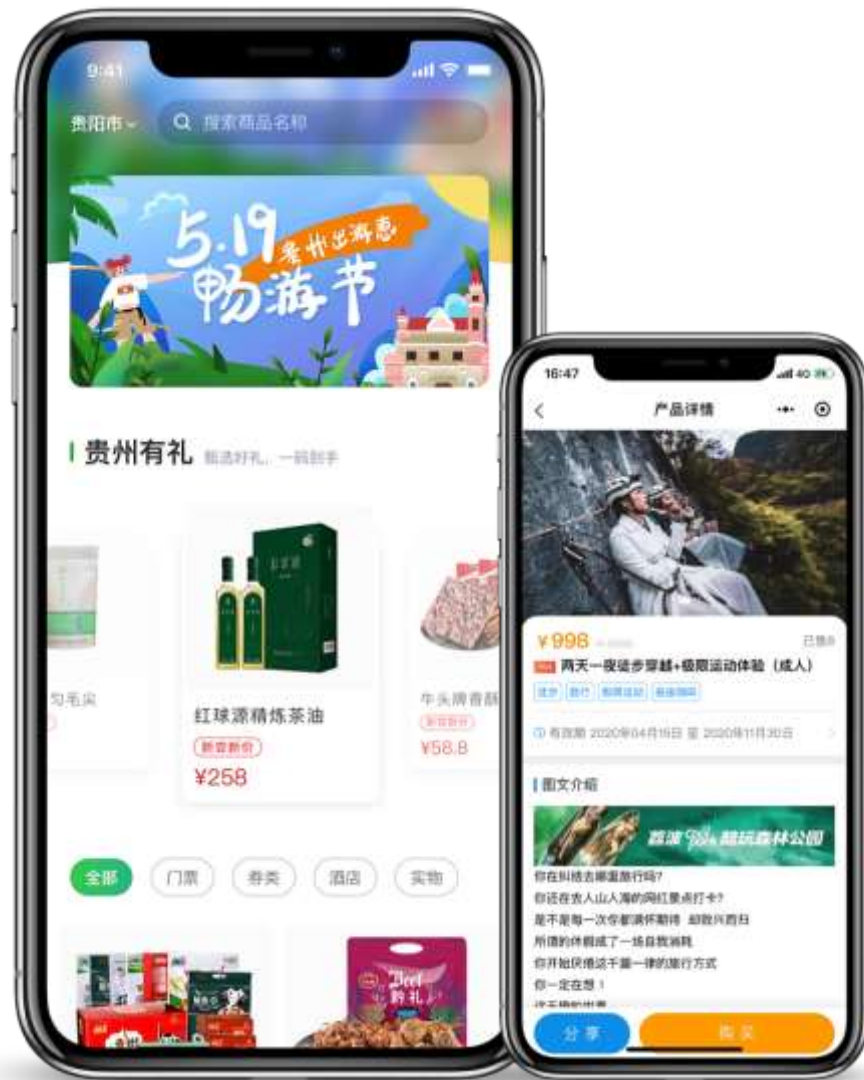
5G直播

基于联通优势的5G直播，可以游客的视角游览景区，观看专业的导游讲解，与景区实时互动，通过直播，做好持续、高效的宣传，保持游客对景区的关注度。



内容电商

“一码游”从运营模式上推翻了过往的平台模式，通过更加灵活的“自主运营”，让产品不再是标准化的呈现，每个商家作为独立运营者，通过内容做好营销，是互联网电商将公域流量向私域流量转化的衔接器。



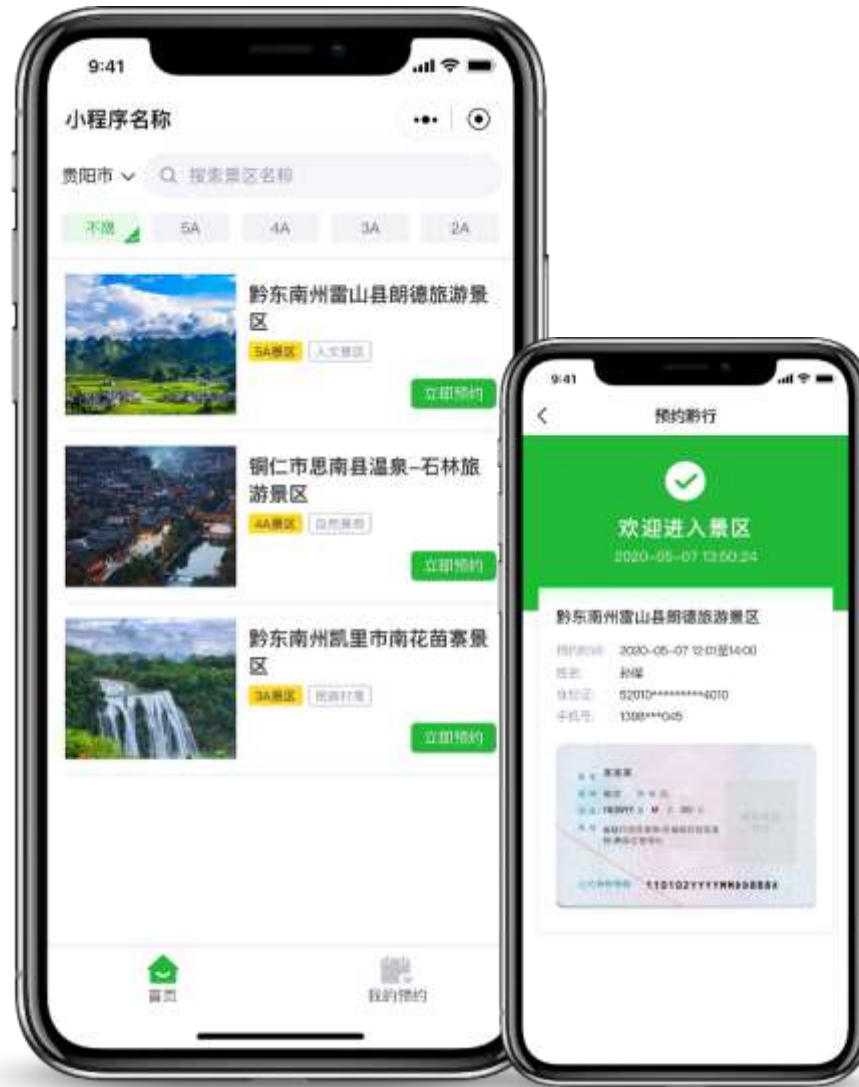
智慧服务

游客在整个旅游过程中，除了享受传统的吃住行游购娱，还有租车点、停车场、充电桩、加油站、找导游、定制游、智慧厕所等全方位服务，通过线上一键投诉，线下各级政府和经营单位快速响应；一键救援和一键报警，则为游客在游玩的过程中提供多重保障。



分时预约

各地文旅管理部门针对景区、公园和文博场馆等的旅游消费场所所必须的客流量管理工具。通过建立统一的预约入口，使用单位通过将门票库存按照承载量进行各时段的分配，引导游客错峰入园。



PART.4

实践案例

实践案例_ (区县级) 广西南丹县域旅游大数据平台建设项目

【客户名称】：广西壮族自治区河池市南丹县

【客户类型】：县旅游委

【客户简介】：南丹县被自治区人民政府授予**全域旅游示范区**荣誉称号，**南丹成为广西首批、河池首个获此殊荣的县份**，标志着南丹旅游即将进入飞速发展时期。

【客户需求】：把全域旅游作为打赢脱贫攻坚战的重要途径，作为推动县域经济转型发展的重要战略举措。

【解决方案】：基于联通运营商覆盖极广的真实、全面的用户信息大数据资产，以及行业领先的大数据技术，对全国联通手机用户数据进行深度加工、分析和挖掘，通过建设全域旅游大数据平台，统一整合运营商数据资源以及当地重点景区视频资源，实现信息汇聚、分析应用，帮助南丹县顺利通过全域旅游示范区验收。

【项目时间】：2018年12月



实践案例_ (地市级) 陕西省渭南市智慧旅游大数据平台建设项目

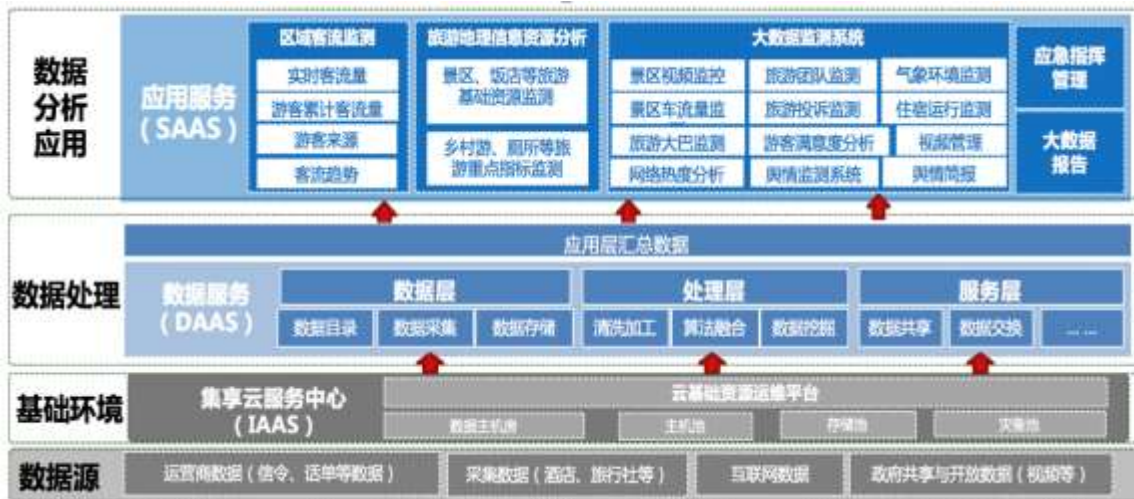
【客户名称】：陕西省渭南市文化和旅游局

【客户类型】：地市级文旅管理部门

【建设内容】：基于自有数据优势和大数据平台建设能力，从旅游基础数据中心、区域客流监测、基础资源分析、产业运行监测、旅游口碑分析、舆情热点监测等多个维度进行渭南市智慧旅游顶层规划，搭建渭南市旅游大数据平台，实现渭南市旅游信息化管理，协助渭南市旅游发展委员会优化整体旅游服务体系。

【项目意义】：从数据层面来看，本项目通过制定统一的数据采集标准，进行旅游行业数据采集、编目、分级，建立数据共享机制，解决旅游管理部门信息数据交换和共享问题；从业务层面看，通过大数据平台建设，增强了政府部门在行业管理、监管调度、应急指挥等方面的综合管理能力。

【项目时间】：2019年12月



实践案例_ (省级) 安徽省旅游市场大数据监测服务项目

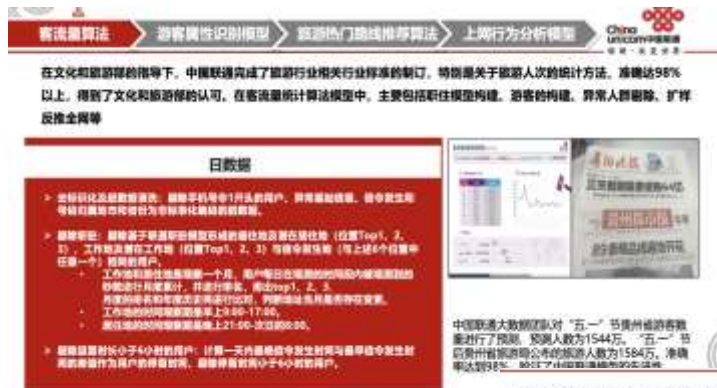
【客户名称】：安徽省文化和旅游厅

【客户类型】：省级文旅管理部门

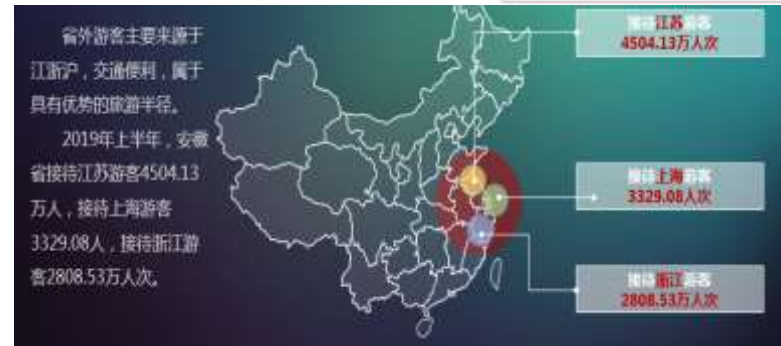
【建设内容】：依托中国联通“一点集中、服务全国”的数据服务模式，为安徽省文化和旅游厅提供数据采集服务、数据模型服务模式、数据接口定制化以及旅游大数据分析报告，结合全域旅游示范区推进、旅游新业态创建以及旅游营销推广等发展契机，从数据层面解读安徽旅游现状、对标江浙沪及中部六省游客情况，为安徽旅游发展提供一定的指导和参考。

【项目意义】：通过联通自有数据的深度挖掘提供服务，有效提高了安徽省文化和旅游厅对游客群体流动趋势、出行特征和属性特征的掌握力度，方便其对省内旅游业的总体发展状况进行全局诊断，有效提升公共服务能力和监管效率。

【项目时间】：2019年12月



- 01 安徽省旅游市场规模
- 02 游客来源地分析
- 03 游客画像分析
- 04 上网行为分析
- 05 长三角及中部六省游客数据分析



实践案例_ (省级) “一码游贵州” 全域智慧旅游服务平台

【客户名称】：贵州省文旅厅

【客户类型】：省级文旅管理部门

【合作类型】：政府引导、政企投资、市场运营”的“一码游贵州”模式，实现了平台的可持续性发展。

【解决方案】：建立了省级、市州级、景区级、涉旅企业级的多端一码游贵州全域智慧旅游平台，全面提升贵州省游客数字化服务能力。并在贵州省文旅厅指导下开展一码游贵州数据采集专项行动，在一个月的时间内，实现11类旅游数据共计8万余条数据初步采集和录入工作，完成一码游贵州1个省平台、9个市州分平台、415个景区平台搭建工作；于2020年05月19日，正式完成平台发布。

【项目时间】：2020年05月



实践案例_ (部委级) 文化和旅游部产业监测和应急指挥平台

【客户名称】：文化和旅游部信息中心

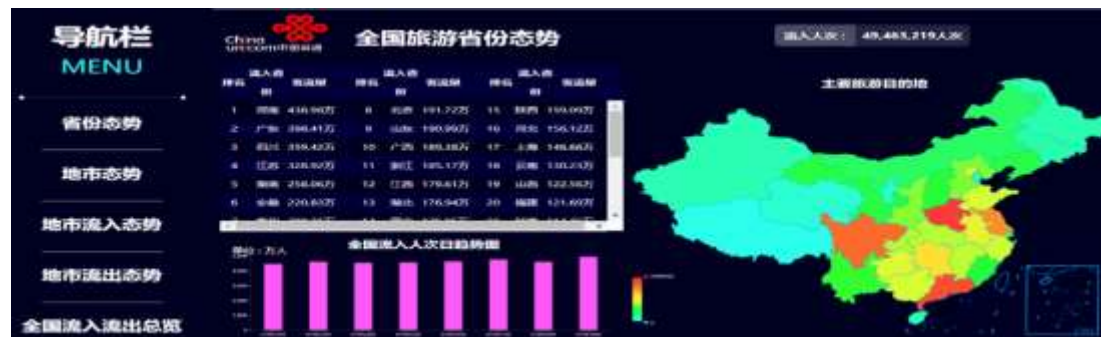
【客户类型】：国家级文旅管理部门

【建设内容】：依托中国联通基于基站信令的监测手段，对当天在全国各省、各城市的手机用户数量进行统计，然后根据用户归属地与当天驻地信息，通过一定的算法规则，实现省与省、城市与城市之间的流入流出的手机用户数的统计、入境游分析、5A级景区实时监测等核心功能。

【项目意义】：三家运营商中唯一直接与文旅部产业监测和应急指挥平台对接的平台，数据输出口径已按照文化和旅游部最新要求进行统一，奠定了联通大数据在旅游行业的品牌影响力和数据口径权威性，成立了中国旅游产业监测与大数据应用联合办公室。

【使用产品】：联通大数据-全国旅游态势分析展示平台

【项目时间】：2017年12月至今



运用数据决策

运用数据管理

运用数据创新



联通大数据官方
微信公众号