

连锁超市智慧运营解决方案

2024年2月

在政策层面，国家先后下发多份文件，旨在为实体零售企业建设智慧商店提供方法和路径，通过引导实体零售数字化、智能化改造和跨界融合，打造一批体验良好、服务精准、管理智能的智慧商店，更好地满足数字时代消费者新需求。

2021年1月 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《建设高标准市场体系行动方案》

实施智能市场发展示范工程。积极发展“智慧商店”、“智慧街区”、“智慧商圈”、“智慧社区”，建设一批智能消费综合体验馆。加大新型基础设施投资力度，推动第五代移动通信、物联网、工业互联网等通信网络基础设施，人工智能、云计算、区块链等新技术基础设施，数据中心、智能计算中心等算力基础设施建设。

2022年7月 工业和信息化部、商务部等五部门日前联合发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022-2025年）》

鼓励企业加快推进智慧商店建设，打造沉浸式、体验式、互动式消费场景。指导企业利用数字化方式开展品牌建设，实现品牌精准定位，提升品牌感知质量和社会价值。

2023年7月 国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》提出：

“加快传统消费数字化转型” “发展即时零售、智慧商店等新零售业态”。

附件

智慧商店建设技术指南（试行）

（征求意见稿）

一、术语定义和适用范围

智慧商店是指运用现代信息技术（互联网、物联网、5G、大数据、人工智能、云计算等），对门店商品展示、促销、结算、管理、服务、客流、设施等场景及采购、物流、供应链等中后台支撑，实现全渠道、全场景的系统感知、数据分析、智能决策、及时处理等功能，推动线上线下融合、流通渠道重构优化，以更优商品、更高效率和更好体验满足顾客便利消费、品质消费、服务消费的消费。

商务部办公厅印发《智慧商店建设技术指南（试行）》

◆ 推动门店管理数字化

鼓励应用5G、物联网、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等新技术，推动线上线下融合，实施全场景、全链条、全用户、全品类的数字化。

◆ 推动供应链智能化

推动零售流通渠道重构，推广集采集配、统仓统配、反向定制等新模式，打通结算、采购、物流等信息系统数据，利用数据助力降本增效和价值转化，发展柔性供应链、敏捷供应链，促进供应链扁平化、透明化、协同化。

◆ 实现服务精准化

运用小程序、APP等营销工具，为消费者提供卡券线上发放、线下兑换，及活动发布、智能推送、积分通兑等数字服务，提升服务水平。



现状需求



行业现状

根据国家统计局数据，2023年，限额以上零售业单位中**百货店、便利店、专业店、品牌专卖店**零售额比上年分别增长8.8%、7.5%、4.9%、4.5%，**超市**零售额比上年下降0.4%。据统计，贵州省零售百货行业市场规模已经突破了1万亿元，居全国第四位，且呈现持续增长的趋势。

2023年，全省社会消费品零售总额比上年增长5.9%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额比上年增长6.2%，乡村消费品零售额增长4.3%。



便利店



超市



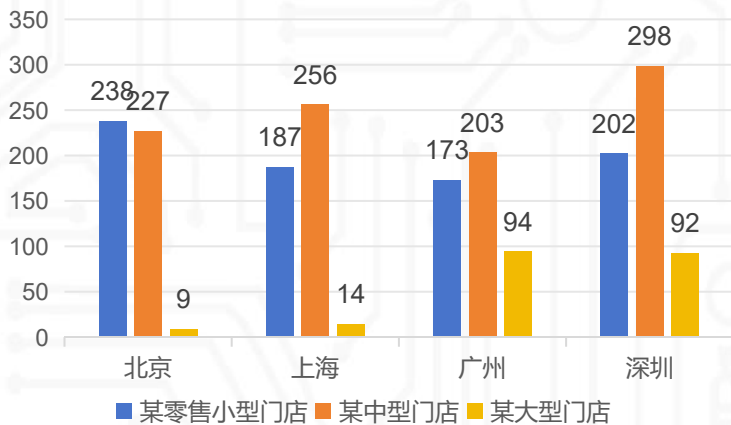
传统百货店



线下实体店

全国市场需求

热门城市各类门店市场规模



省内市场需求

2023年，全国某企业跨省连锁专卖店共计1300多家，已形成跨省商机，其全国门店都将与我司进行合作，目前已有4家示范性门店。预计2024年，第一、二季度智慧门店平台市场需求约为520家，第三、四季度智慧门店平台市场需求约为840家。



整体架构



智慧门店管理系统采用1+1+6+N架构(1张网、1平台、6类接入、N类应用)，助力连锁企业数字化转型、赋能智慧门店管理



- 依托于数字化底座，系统应用层具备远程控制、大屏展示、经营分析等功能。具备互联网移动端、PC 电脑端等多种形态。

- 应用包括“智能分析、客流分析、热度分析、现场巡店、远程巡店、风险单追溯、顾客评价、人事管理、报警管理、店内广告、智能物联、音乐控制、数据展示、系统管理”等功能

网：数据中心可使用移动互联网专线接入，门店可使用移动互联网专线、商宽等接入。云：平台支持云化部署，可部署于移动公有云或客户自建私有云。