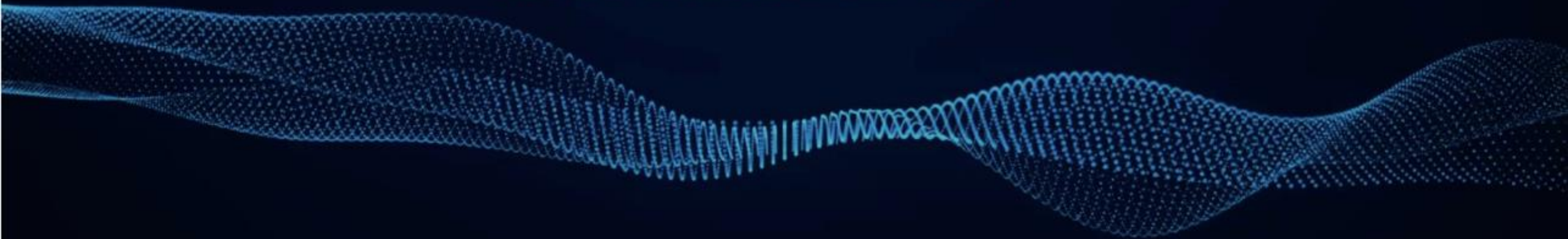


翼装待发 玛上起航

澳柯玛智慧园区项目



行业背景，发展方向



- 《国家“十四五”规划》
- 即到2025年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。
- 《中国制造2025》
- 加快机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业生产设备的智能化改造，提高精准制造、敏捷制造能力
- 《青岛市工业互联网“四新领航 能级跃升”三年行动计划》
- 全力打造世界工业互联网之都，正由“制造”逐步升级为“智造”。2022年要重塑制造业优势、打造制造强市，建设一批标杆型工业互联网平台、灯塔工厂、智慧园区，引领山东半岛工业互联网示范区建设

转型升级

澳柯玛的智慧，打造1+3+N战略

智慧

1+3+N 战略体系

1

成为具有全球竞争力的世界一流智慧冷链企业

3


“3”是打造“智慧冷链设备制造与销售”、“智慧家电、智能家居制造与销售及智慧社区服务”、“国际贸易及跨境电商服务”三大主业

N

“N”是围绕主业打造多个场景，实现“产品—场景—生态”的转型升级

改变自身定位

不只是客户经理还是操盘手

- 
- 做好客户关系
 - 满足客户需求
 - 做厚客户价值
 - 增加用户粘性
 - 让合作厂商为我所用

平台优势

数据集中、场景互联：**多厂商硬件兼容**，打通数据壁垒，结合3D可视化展示实现**所有业务场景互联互通**，如访客系统和视频监控区域布控的深度融合，访客系统和停车管理的互联、监控与广播突发事件联动

